

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 - Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: INSTITUTO CULTURAL DE EDUCAÇÃO MUSICAL DE BRASÍLIA - ICEM
- b) CNPJ: 04.977.820.0001/99
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: SETOR DE DIVULGAÇÃO CULTURAL, LOTE 03, PLANO PILOTO, BRASÍLIA – DF/ CEP: 70.070-350
- d) Contato telefônico: (61) 3327-9013
- e) E-mail: icemdf@gmail.com/
- f) Site: www.escoladechoro.com.br

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: HENRIQUE LIMA SANTOS FILHO
- b) Cargo/Função: PRESIDENTE
- c) CPF: 144.750.301-53
- d) RG: 273.863 SSP/ DF
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: SQN 309, BLOCO N, AP 102 – BRASÍLIA/ DF – CEP 70.755-140
- f) Contato telefônico: 61 99221-7735
- g) E-mail: recodobandolim@gmail.com

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

- a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:
- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: Art. 20

Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: ALEXANDRE PEREIRA RANGEL
- b) Cargo/Função: COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
- c) Contato telefônico: 61 98112-2472
- d) E-mail: alexandre@tupac.bsb.br

Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Transfere: **Proposta 060947/2025**
- f) Título do projeto - **ORQUESTRA DE CHORO OCUPAÇÃO CULTURAL**

2 - Definição do objeto

Realizar apresentações gratuitas da Orquestra de Choro Circulação em espaços culturais e públicos do Distrito Federal.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

A Orquestra de Choro Ocupação Cultural é uma iniciativa do Instituto Cultural de Educação Musical de Brasília – ICEM, que dá continuidade ao projeto Choro Popular Orquestra, criado em 2024 com apoio do Ministério da Cultura. Essa orquestra surgiu com o propósito de valorizar o choro como linguagem genuinamente brasileira, promovendo a integração entre músicos experientes e novas gerações, sob a regência do maestro Fabiano Medeiros.

Em seu primeiro ano de atuação, o projeto alcançou expressivo sucesso artístico e de público, com apresentações no Clube do Choro de Brasília e no SESI-Taguatinga, reunindo mais de 1.100 espectadores presenciais e milhares de visualizações em suas redes sociais. A orquestra apresentou um repertório cronológico que percorre a história do choro — de seus precursores no século XIX aos compositores contemporâneos —, consolidando-se como uma referência de excelência musical e inovação estética.

A proposta de ocupação cultural apresentada ao Ministério da Cultura representa uma continuidade e expansão natural desse trabalho: levar ao público do Distrito Federal, especialmente nas cidades do entorno, a sonoridade e a riqueza histórica do choro em formato orquestral, com apresentações acessíveis, gratuitas e de alta qualidade técnica.

O sucesso da iniciativa pode ser comprovado por meio do engajamento crescente de público e da repercussão em redes sociais e mídias locais. O perfil oficial da orquestra no Instagram — [@choropopularorquestra](#) — registra a trajetória do grupo, suas apresentações, bastidores e depoimentos do público, constituindo uma vitrine viva do impacto cultural e social do projeto.

Assim, o projeto “Orquestra de Choro Ocupação Cultural” nasce como uma segunda etapa de consolidação e difusão, reafirmando o compromisso do ICEM com a valorização do choro como patrimônio imaterial brasileiro e com a ampliação do acesso à cultura no Distrito Federal.

3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O Distrito Federal é um território singular no contexto cultural brasileiro, concentrando tanto polos de produção artística de alta qualificação — como o Clube do Choro de Brasília, a Escola de Música de Brasília (EMB) e diversos espaços culturais independentes — quanto comunidades periféricas com forte potencial criativo, mas ainda com acesso desigual à fruição e difusão cultural.

Embora Brasília seja reconhecida nacionalmente como uma das capitais do choro, a oferta de apresentações gratuitas de música instrumental de grande formato (como orquestras de choro) ainda é limitada e fortemente centralizada no Plano Piloto. As cidades do entorno, como Ceilândia, Taguatinga, Sobradinho, Planaltina e Brazlândia, reúnem um público numeroso e interessado, mas com menor acesso a eventos culturais estruturados e produções musicais de qualidade técnica e artística.

A Orquestra de Choro Ocupação Cultural nasce justamente para reduzir essas desigualdades territoriais, promovendo um circuito de apresentações descentralizado, que leve a excelência artística da Choro Popular Orquestra a espaços públicos e culturais das diferentes regiões administrativas do DF. Essa itinerância fortalece a ideia de cultura como direito e não privilégio, ampliando o contato da população com o patrimônio musical brasileiro.

A proposta baseia-se na experiência bem-sucedida do projeto anterior, realizado em 2024, que teve lotação máxima em suas apresentações e ampla repercussão nas redes sociais. O reconhecimento do público demonstrou que o choro, mesmo sendo uma expressão centenária, permanece atual e profundamente conectado à identidade cultural do povo brasileiro.

Além disso, o ICEM mantém vínculos diretos com instituições de ensino e grupos musicais das regiões administrativas, o que facilita a articulação de parcerias locais, logística das apresentações durante a ocupação cultural no Eixão do Lazer e envolvimento das comunidades. Assim, a Orquestra de Choro Ocupação Cultural atua como um instrumento de integração regional, conectando públicos diversos e estimulando o orgulho pela produção cultural do Distrito Federal.

3.3 Descreva **o local** onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes;

As apresentações ocorrerão em espaços públicos e culturais do DF, como teatros, praças, centros culturais e o Eixão do Lazer. Todos os locais serão de fácil acesso, com estrutura adequada para eventos de médio porte e capacidade entre 200 e 800 pessoas.

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

O projeto Orquestra de Choro Ocupação Cultural apresenta forte convergência com as metas estruturantes do Plano Nacional de Cultura (PNC),

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

contribuindo de forma direta para o cumprimento de objetivos de valorização das expressões culturais brasileiras, ampliação do acesso à cultura e fortalecimento da economia criativa.

Meta 4 – Política nacional de proteção e valorização das culturas populares e tradicionais:

A proposta reafirma o compromisso com a preservação e difusão do choro — expressão musical reconhecida como patrimônio cultural imaterial do Brasil — por meio de apresentações que destacam sua diversidade histórica e suas transformações contemporâneas. O projeto atua como instrumento de salvaguarda e valorização do conhecimento tradicional dos músicos e mestres do choro, promovendo sua transmissão a novas gerações e ampliando o reconhecimento social do gênero.

Meta 9 – Apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local:

A ocupação cultural da orquestra fortalece a cadeia produtiva da música instrumental no Distrito Federal, gerando oportunidades de trabalho e renda para músicos, técnicos, produtores, comunicadores e prestadores de serviços culturais. A proposta contribui para consolidar o choro como atividade econômica sustentável, integrando a economia criativa local e estimulando a profissionalização do setor.

Meta 22 – Aumento no número de municípios com grupos artísticos ativos:

Ao realizar apresentações em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, o projeto amplia o acesso da população a grupos musicais de excelência, ao mesmo tempo em que estimula o surgimento e fortalecimento de novos coletivos artísticos locais. Essa descentralização contribui para a consolidação de uma rede de ocupação musical ativa e inclusiva.

Meta 24 – Ocupação cultural fomentada com recursos públicos:

A proposta está totalmente alinhada a essa meta, pois tem como eixo principal a realização de circuito artístico com financiamento público federal, garantindo a democratização do acesso e a interiorização da cultura. A itinerância da Orquestra de Choro Ocupação Cultural exemplifica a aplicação prática da política de descentralização cultural prevista pelo PNC.

Meta 28 – Aumento do público em atividades artísticas e culturais:

Com 10 apresentações gratuitas em espaços públicos e culturais do Distrito Federal, o projeto prevê alcançar diretamente mais de 10 mil pessoas, além do público ampliado via registro audiovisual e difusão digital. Essa iniciativa contribui para o aumento da frequência e do envolvimento do público em eventos culturais, estimulando o hábito da fruição artística e a formação de novas plateias.

Assim, o projeto Orquestra de Choro ocupação Cultural atua de forma integrada às diretrizes do Plano Nacional de Cultura, contribuindo simultaneamente para a valorização do patrimônio imaterial brasileiro, o fortalecimento da economia criativa local e a democratização do acesso à cultura no Distrito Federal.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

O projeto alinha-se à Ação 20ZF – Promoção e Fomento à Cultura Brasileira, ao difundir o choro e ampliar o acesso à cultura no DF. O projeto Orquestra de Choro Ocupação Cultural está alinhado às diretrizes do programa Realização de Circuitos Artísticos do Ministério da Cultura, se alinhando às Metas 4, 9, 22, 24 e 28 do PNC, e aos arts. 1º e 4º da Lei nº 8.313/1991 (PRONAC). Promove a circulação musical, valoriza o choro como patrimônio imaterial, fortalece a economia criativa e amplia o acesso democrático à cultura no Distrito Federal, integrando arte, memória e cidadania.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) Sociais:

O projeto Orquestra de Choro Circulação promove a inclusão e democratização do acesso à cultura, levando apresentações gratuitas e de alta qualidade a diferentes regiões do Distrito Federal, incluindo áreas com menor oferta de atividades artísticas. As apresentações fortalecem o sentimento de pertencimento e identidade local, estimulando o convívio comunitário em torno da música brasileira. O contato direto com a orquestra inspira jovens músicos e fomenta o orgulho pela produção cultural do DF, gerando um impacto social duradouro através da valorização da arte como elemento formador de cidadania.

b) Culturais:

A iniciativa contribui diretamente para a preservação e difusão do choro — reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil —, consolidando o Distrito Federal como referência nacional na produção e na Ocupação cultural difundindo esse gênero musical. A itinerância da orquestra em espaços públicos, centros culturais e eventos de bairro amplia o alcance do choro a novos públicos e regiões, contribuindo para as metas do PNC de descentralização e ocupação artística. O registro audiovisual do circuito gera um acervo cultural e educativo, fortalecendo a memória e a documentação das expressões populares brasileiras.

c) Econômicos:

O projeto estimula a economia criativa local, gerando ocupação e renda para músicos, produtores, técnicos de som, cinegrafistas, fotógrafos e outros profissionais envolvidos na produção cultural. Além disso, movimenta a cadeia produtiva do setor — desde fornecedores de equipamentos até prestadores de serviços logísticos e de comunicação. Ao fomentar a sustentabilidade econômica da produção cultural regional, o projeto reforça a importância da cultura como vetor de desenvolvimento econômico e social.

d) Ambientais:

A execução prioriza boas práticas de sustentabilidade, com o uso de estruturas leves e reaproveitáveis, minimização de deslocamentos e incentivo ao uso de espaços públicos já existentes, reduzindo o impacto ambiental das atividades. Além disso, o caráter educativo e comunitário das apresentações ajuda a fortalecer valores de consciência cidadã e respeito ao espaço coletivo.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

O projeto Orquestra de Choro Ocupação Cultural representa uma continuidade estratégica de uma ação cultural bem-sucedida, consolidando um modelo de orquestra popular voltado à valorização do choro e à difusão de sua importância como linguagem musical brasileira. Mais do que um espetáculo, o projeto se configura como uma ação de salvaguarda e difusão do patrimônio imaterial, conectando a tradição centenária do choro com a contemporaneidade e a diversidade do Distrito Federal.

A iniciativa reforça o papel do Instituto Cultural de Educação Musical de Brasília – ICEM como agente articulador de políticas culturais sustentáveis, voltadas à formação de públicos, à profissionalização de artistas e à integração entre territórios. A trajetória do ICEM e o êxito do projeto Choro Popular Orquestra (2024) comprovam a capacidade técnica e institucional do proponente para executar ações de grande impacto cultural, com gestão transparente e resultados comprovados.

O caráter itinerante e descentralizador do projeto também se alinha às diretrizes do Programa do Ministério da Cultura, promovendo conexões entre espaços culturais, artistas e comunidades. Cada apresentação torna-se uma oportunidade de encontro, reconhecimento e troca de saberes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e a coesão social através da música.

Além disso, a produção de um vídeo documental sobre a orquestra e suas ações musicais ampliam o alcance do projeto para além do tempo e do território das apresentações, permitindo que escolas, instituições culturais e o público em geral possam acessar esse conteúdo de forma livre e permanente. O material audiovisual servirá como ferramenta de educação patrimonial, registro histórico e difusão artística, contribuindo para a memória do choro no Brasil.

Por sua natureza integradora e de alta relevância simbólica, a Orquestra de Choro Ocupação Cultural reafirma o compromisso com os princípios do Plano Nacional de Cultura e do PRONAC, atuando na interseção entre valorização do patrimônio imaterial, economia criativa e democratização do acesso à cultura. Trata-se de um projeto que evidencia como a arte pode transformar territórios, conectar pessoas e fortalecer a identidade brasileira por meio da música.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

Detalhar as informações sobre o público beneficiário, de acordo com a Aba Dados da Plataforma +Brasil.

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	40	25 a 65 anos
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		

()	mulheres		
()	pessoas com deficiência		
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
(x)	outros. Quais?_público em geral, artistas locais, estudantes e apreciadores da música de choro.	10.000	Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos Adultos: 30 a 59 anos Idosos: maior de 60 anos

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(2) Produção

(1) Difusão

() Formação

() Intercâmbio

() Pesquisa

(3) Preservação de bens culturais

() Outros.Quais?___

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

() circo

() dança

() mímica

() ópera

() teatro

() ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

(x) produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem

() produção radiofônica

() produção de obras seriadas

() formação e pesquisa audiovisual em geral

() doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas

() infraestrutura técnica audiovisual

() construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

() difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica

- ☐ preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ☐ rádios e TVs educativas não comerciais
- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() – Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular
- ☒ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ☐ exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ formação técnica e artística de profissionais
- ☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- ☐ projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- ☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico
- ☐ preservação ou restauração de acervos em geral
- ☐ preservação ou restauração de acervos museológicos
- ☒ preservação de patrimônio imaterial
- ☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ manutenção de equipamentos culturais em geral
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

☐ outras ações de capacitação

() – Humanidades:

☐ acervos bibliográficos

☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

☐ periódicos e outras publicações

☐ evento literário

☐ eventos e ações de incentivo à leitura

☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

☐ ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Realizar formação com a orquestra desenvolvendo novos repertórios, voltadas para a campanha do Choro como Patrimônio Cultural da Humanidade.	1. Realização de 5 encontros formativos com ensaios 2. Criação de 5 novos arranjos com partituras voltados a campanha do choro como patrimônio cultural da Humanidade.	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; () Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); () Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (x) Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados),

² Art. 22, II da [Lei nº 13.019 de 2014](#); e Art. 25, III do [Decreto nº 8.726, de 2016](#).

			identificando a atividade; () Outra. Qual?
2	Realizar 8 apresentações gratuitas da Orquestra de Choro numa ocupação cultural do Eixão do Lazer do Distrito Federal, e produzir um vídeo documental sobre as apresentações,	3. 8 apresentações realizadas no Eixão do Lazer, espaço democrático de acesso a cultura. 4. Público estimado de 8.000 pessoas alcançadas presencialmente; 5. 1 vídeo documental finalizado e divulgado em plataformas digitais e redes sociais do ICEM e da orquestra; 6. Ampliação do reconhecimento da Orquestra de Choro Ocupação Cultural como referência no gênero.	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (x) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (x) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; () Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; () Outra. Qual?

6.2 Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma +Brasil, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento)*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 1	<i>Densenvolviment o de 5 novos arranjos</i>		x	x	x								
	<i>Formaçã o/ensaio s da orquestr a</i>		x	x	x	x	x	x					
Meta 2	<i>Contrata ção dos recursos humanos do projeto</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	<i>Desenvol vimento da identidad e visual do projeto</i>	x	x	x	x	x	x	x	x				

	<i>Definição da agenda de apresentações</i>	x	x	x	x								
	<i>Ensaaios da orquestra</i>		x	x	x								
	<i>Divulgação das 8 apresentações</i>				x	x	x	x	x	x	x	x	x
	<i>Aluguel de estrutura para apresentações</i>							x	x	x	x	x	x
	<i>Realização das apresentações artísticas</i>					x	x	x	x	x	x	x	x
	<i>Edição e produção do vídeo documental</i>							x	x	x	x	x	x

	<i>tal</i>												
--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ETAPAS DO PROJETO

1. PRÉ-PRODUÇÃO (2 mês).

Atividades Principais:

- ✓ Planejamento geral e reuniões de alinhamento com a equipe do ICEM e a direção musical da orquestra;
- ✓ Contratação da equipe técnica e artística (músicos, produtores, técnicos de som, vídeo, fotografia e comunicação);
- ✓ Definição dos espaços e cronograma de apresentações junto às administrações regionais e parceiros locais;
- ✓ Elaboração de identidade visual e plano de comunicação do projeto;
- ✓ Início da campanha de divulgação (redes sociais, imprensa e materiais gráficos);
- ✓ Planejamento da captação audiovisual (roteiro do vídeo documental e logística de filmagens);
- ✓ Revisão de orçamento e cronograma físico-financeiro.

2. PRODUÇÃO (8 Meses)

Atividades Principais:

- ✓ Desenvolvimento de novos arranjos
- ✓ Realização dos momentos formativos com ensaios da orquestra.

- ✓ Realização de 8 apresentações públicas e gratuitas, em parceria com espaços culturais, praças e teatros do DF;
- ✓ Montagem de palco, sonorização e suporte técnico para cada evento;
- ✓ Registro audiovisual (captação de imagens e entrevistas com músicos e público);
- ✓ Divulgação contínua das apresentações nas redes sociais e veículos de mídia locais;
- ✓ Monitoramento e avaliação de público em cada etapa.

Região Administrativa / Local	Espaço / Evento	Período Previsto	Descrição
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 7	Abertura oficial da ocupação com concerto de lançamento.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 7	Segunda apresentação, com foco no público estudantil e famílias.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 8	Apresentação ao ar livre, ampliando o alcance popular do projeto.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 8	Apresentação em espaço público aberto.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 9	Show com músicos convidados locais.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 9	Show com músicos convidados locais.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 10	Apresentação em espaço público aberto.
Plano Piloto – Brasília	Eixão do Lazer	Mês 10	Encerramento das ocupações com pesquisa de opinião pública

3. PÓS-PRODUÇÃO (2 Mês)

Atividades Principais:

- ✓ Edição e finalização do vídeo documental (15 minutos, com legendas e acessibilidade);

- ✓ Publicação do vídeo nas redes sociais e plataformas digitais do ICEM e da Orquestra;
- ✓ Elaboração de relatório técnico e financeiro do projeto;
- ✓ Encerramento das ações de comunicação e agradecimentos institucionais;
- ✓ Envio de materiais comprobatórios e prestação de contas.

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Em conformidade com os artigos 42 a 44 e 54 da Lei nº 13.146/2015 – Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, o projeto Orquestra de Choro Ocupação Cultural prevê a implementação de ações de acessibilidade física e comunicacional, garantindo a participação plena e igualitária de pessoas com deficiência em todas as etapas das atividades culturais.

As medidas adotadas contemplam tanto o acesso físico aos locais de realização dos eventos quanto o acesso ao conteúdo artístico e informativo. Todas as ações estão previstas no plano de trabalho e serão executadas em conformidade com as normas técnicas e de inclusão.

Ações previstas:

Acessibilidade física: seleção de locais que disponham de rampas, sanitários adaptados e áreas reservadas para pessoas com mobilidade reduzida; quando necessário, serão providenciadas estruturas complementares temporárias (como plataformas móveis ou sinalização tátil).

Acessibilidade comunicacional: inserção de intérprete de LIBRAS em, pelo menos, quatro apresentações do circuito, priorizando eventos com maior fluxo de público;

Acessibilidade audiovisual: o vídeo documental produzido incluirá legendas descritivas, audiodescrição e janela de LIBRAS, garantindo ampla acessibilidade ao conteúdo;

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)
<i>Designer</i>	<i>Prestação de serviço por profissional especializado, para desenvolvimento da identidade visual do projeto</i>	<i>1 Serviço</i>	<i>Redes sociais, banner, e outros veículos na veiculação da identidade visual</i>	<i>Elaboração e criação da identidade visual do projeto com base no público pretendido</i>
<i>Gestão de Redes Sociais</i>	<i>Elaboração e veiculação de posts nas redes sociais de divulgação das ações do projeto</i>	<i>5 meses</i>	<i>Instagram, Facebook e website da Artise</i>	<i>- Reunião de planejamento, em conjunto com a equipe e assessoria de imprensa para elaboração do plano de comunicação.</i>
<i>Banner</i>	<i>Impressão de banner com identidade visual do projeto e programação</i>	<i>12 m2</i>	<i>Banner impresso e fixado no teatro</i>	<i>Fixação no teatro para estratégia de divulgação no teatro e orientação quanto a programação do projeto.</i>
<i>Impulsionamento</i>	<i>Elaboração de posts para divulgação do festival e apresentações.</i>	<i>8</i>	<i>Impulsionamento das redes sociais, facebook, instagram e whatsapp</i>	<i>Ampliação da divulgação do festival pelas redes sociais, publicando cards individualizados das apresentações para ampliar a mobilização de público, de acordo com as idades das apresentações.</i>

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

Pesquisa de Satisfação padronizada disponibilizada na Pasta do Google Drive.

6.6 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() Sim (x) Não

7.1.1 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim (x) Não

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

O Instituto Cultural de Educação Musical – ICEM possui ampla capacidade técnica e de gestão de projetos, tratando-se da primeira escola dedicada ao

ensino do choro no Brasil. Criada em Brasília, no dia 29 de abril de 1998, pelo músico, jornalista e produtor cultural Reco do Bandolim, a escola abriu as portas oferecendo inicialmente cursos de instrumentos como bandolim, cavaquinho, pandeiro, saxofone e violão de seis e sete cordas. Posteriormente foram acrescentados outros instrumentos como gaita, viola caipira, violino e acordeon , além de cursos de musicalização para crianças entre seis e 11 anos, história do Choro e música e cultura popular brasileira. Desde sua fundação, a escola vem se modernizando e investindo em estrutura, cursos e professores para atender ao número crescente de alunos a cada semestre. Todo esse cuidado e primazia pela alta qualidade do ensino se reflete na credibilidade da instituição, que é hoje uma referência no Brasil. A sede da Escola foi inaugurada em 2011, o Espaço Cultural do Choro, projetado por Oscar Niemeyer com mais de dois mil metros quadrados de área construída no Setor de Divulgação Cultural. O local abriga o Clube do Choro de Brasília, onde são realizados mais de 200 shows por ano, e a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello, que possui estrutura voltada para o ensino, com salas de aulas e cabines de ensaio. Trata-se do maior centro de aprendizado e difusão do Choro no Brasil. Reconhecido como uma das mais importantes instituições culturais do país, foi tombado pelo GDF como Patrimônio Imaterial de Brasília e agraciado com a Comenda da Ordem do Mérito Cultural da Presidência da República, além de receber o prestigiado Prêmio Profissionais da Música – PPM, como a Melhor Escola de Música do Brasil.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
HENRIQUE LIMA SANTOS FILHO	Presidente	Coordenador Geral	4 horas / dia
HENRIQUE LIMA SANTOS NETO	Diretor de Ensino e Cultura	Diretor Musica	4 horas / dia
RAIMUNDO LUIZ BARRETO DE SÁ TELES	Diretor Administrativo e Financeiro	Produtor Local	4 horas / dia

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() **Sim** (x) **Não**

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma +Brasil, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Preencher um quadro para cada profissional / serviço a ser custeado com recursos do projeto.

Em caso de pessoal próprio da instituição, encaminhar comprovação da compatibilidade de carga horária entre as horas destinadas ao projeto e à instituição.

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

1,1,1	Arranjador	profissional especializado para fazer arranjo musical para orquestra	unidade	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Profissional Arranjador Unidade: unidade Estado: Distrito Federal Município: Brasília
1,1,2	Músicos	Pagamento de musicos base na ação de formação / ensaio (25 musicos x 5 ensaios.	cache	125	R\$ 200,00	R\$ 25.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Cache Unidade: Musico Base Estado: Distrito Federal Município: Brasília
Sub. Total						R\$ 32.500,00	
META 2 - Realizar 8 apresentações gratuitas da Orquestra de Choro Circulação em espaços culturais e públicos do Distrito Federal, e produzir um vídeo documental sobre a circulação,							
ETAPA 1 - Contratação de RH especializado para o desenvolvimento do projeto							
2.1.1	Coordenação Geral	Responsável pela coordenação de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerencia com a identidade visual e objeto do projeto. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (seis semana de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	mês	7	R\$ 2.400,00	R\$ 16.800,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenação Geral Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.1.2	Direção Musical	Profissional vai atuar junto com o maestro na formulação dos arranjos, condução musical da orquestra e repertório e partituras das apresentações.	mês	7	R\$ 2.400,00	R\$ 16.800,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Direção Musical Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.1.3	Gestor Financeiro	Profissional responsável pelo gerenciamento de todas as demandas administrativas e financeiras do projeto que envolvem o planejamento e controle financeiro do projeto, cotações de fornecedores, contratação de artistas e fornecedores, organização de cronograma de pagamentos, acompanhamento da inserção de pagamentos e prestação de contas no sistema e elaboração das planilhas financeiras de prestação de contas.	mês	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Gestor Financeiro Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.1.4	Produção Executiva	Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na Pré e produção. (cinco semanas de prestação de serviço- média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	mês	6	R\$ 2.150,00	R\$ 12.900,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Produtor Executivo Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.1.5	Maestro	maestro para coordenar o processo de elaboração dos arranjos, condução da orquestra nas ações formativas e ensaios, bem como nas 8 apresentações de circulação	cache	13	R\$ 1.150,00	R\$ 14.950,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Maestro Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília
Sub. Total						R\$ 75.450,00	
ETAPA 2.2 - Realização de ações de divulgação da ocupação da orquestra e produção de vídeo documentário.							

2.2.1	Designer Gráfico	Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	serviço	1	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Designer Gráfico Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.2.2	Gerente de Redes Sociais	Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de trafico e impacto.(um mes de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	mês	5	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Gestão de redes sociais Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.2.3	Banner	Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça. Os banners serão divididos da seguinte forma: 1 banners de 4 x 3 metros = 12 - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	m2	12	R\$ 65,00	R\$ 780,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico Unidade: M2 Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.2.4	Fotógrafo	Para registro fotografico das atividades no sentido de gerar material para auxilio a coordenação de comunicação do projeto e registro de todas as ações - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa. (10 diarias para registro das apresentações e 1 diaria para registro da atividade formativa.	diárias	9	R\$ 350,00	R\$ 3.150,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Fotógrafo Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.2.5	Registro Videografico	REGISTRO VIDEOGRAFICO - captação e registro audio visual de todo o festival, com entrega de 1 video documental editado, com legendagem descritiva - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	diaria	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Registro Videografico Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.2.6	Impulsioneamento das Redes Sociais	impulsioneamento de cardes de divulgação no Instagram - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	serviço	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00	Tabla de preço do Instagram pára impulsioneamento.
Sub. Total						R\$ 23.650,00	
Etapla 3 - realização da Ocupação da Orquestra de Choro, no eixão do lazer, com 8 apresentações.							
2.3.1	Carregadores	1 profissionais para atuar como carregador nos 8 eventos com participação da orquestra	diaria	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: carregador Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.3.2	Cache da Orquestra	cache da orquestra composta de 25 a 30 musicos	Cache	8	R\$ 12.000,00	R\$ 96.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Músicos: Orquestra Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.3	Locação de Som de Médio Porte	Locação de som de médio porte com equipamentos para apresentação de orquestra	diaria	8	R\$ 3.500,00	R\$ 28.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário:sonorização Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.4	Locação de cadeiras	cadeiras tipo PVC com braço (500 cadeiras x 8 dias)	unidades	4000	R\$ 3,00	R\$ 12.000,00	orçamento
2.3.5	gerador de energia	Gerador de 90 KVA de potencia	diária	8	R\$ 1.350,00	R\$ 10.800,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Gerador de Energia Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.3.6	Segurança	segurança de shows - 2 profissionais	diaria	16	R\$ 250,00	R\$ 4.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Segurança Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.7	Limpeza	Serviço de limpeza - 1 profissional	diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Limpeza Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.8	Produtor Local	Profissioanl com experiencia em montagem e organização de evento local	diaria	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Produtor Local Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.9	Assistente do Maestro	profissional de apoio ao maestro da orquestra	diaria	8	R\$ 700,00	R\$ 5.600,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: assistente Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília

2.3.10	Interprete de Libras	Contratação de serviço de interpretação em libras para adição de janelas em libras nas videoaulas, visando a fruição do conteúdo junto ao público com deficiência auditiva, para que tenham acesso ao conteúdo transmitido	serviço	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: tradutor simultane Unidade: serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília
2.3.11	ECAD	Direitos Autorais de artistas	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
Sub. Total						R\$ 166.400,00	
TOTAL DO PROJETO					>>>>>	300.000,00	

11 - Informações complementares

O projeto Orquestra de Choro Ocupação Cultural integra o esforço do ICEM em consolidar o DF como referência na difusão do choro brasileiro. Busca promover o acesso democrático à cultura e estimular o reconhecimento do choro como expressão viva do patrimônio imaterial brasileiro.

Brasília, 21 de novembro de 2025

Henrique Lima Santos Filho
Presidente