

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Instituto Cultural de Educação Musical de Brasília - ICEM
- b) CNPJ: 04.977.820.0001/99
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: Setor de Divulgação Cultural, Lote 03, Plano Piloto, Brasília / DF. CEP: 70.070-350.
- d) Contato telefônico: (61) 3327-9013
- e) E-mail: icemdf@gmail.com
- f) Site: <https://www.escoladechoro.com.br/>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Henrique Lima Santos Filho
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 144.750.301-53
- d) RG: 273.863 SSP/ DF
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: SQN 309, Bloco N, Ap 102 – Brasília/ DF – CEP 70.755-140
- f) Contato telefônico: 61 992217735
- g) E-mail: recodobandolim@gmail.com

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Michele Milani
- b) Cargo/Função: Produção Executiva
- c) Contato telefônico: (61) 99868-2012

d) E-mail: michemilani@gmail.com

1.4 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse:

- a) nome do Presidente do Senado/ Assembleia Legislativa: Rodrigo Pacheco
- b) endereço da casa parlamentar: Gabinete da Presidência – Praça dos Três Poderes – Brasília/ DF – CEP 70.165-900 – Fone: 0800-612211
- c) e-mail: sen.rodrigopacheco@senado.leg.br

1.5 Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Plataforma Transfere: 011203/2023
- f) Título do projeto: **Capacitação Choro Popular Orquestra**

2 Definição do objeto

2.1. A proposta em tela visa a realização de projeto artístico-cultural de capacitação de uma orquestra popular permanente e inovadora visando a preparação de profissionais por meio de ensaios, aulas e apresentações que possibilitarão estimular a economia criativa local.

3 Complementação da Justificativa

Atualmente, 95% das ações culturais realizadas no Distrito Federal restringem-se a realização de eventos e festividades pontuais. Ademais, raramente pessoas com menor poder aquisitivo tem oportunidade de receber formação artística de alto nível técnico, com estrutura extremamente qualificada para que sejam inseridas no mercado criativo. Este projeto promoverá a capacitação de músicos, o aquecimento sustentável da economia criativa, a inclusão sociocultural, ampliará possibilidades econômicas aos participantes e o acesso cultural para a população em geral, fortalecendo a formação de público para o mercado cultural.

3.1 Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O projeto será executado no Distrito Federal, abrangendo duas importantes Regiões Administrativas, sendo elas o Plano Piloto e Taguatinga, com perfis de público distintos, visando o atendimento de classes econômicas e perfis sociais diversos. A capacitação dos músicos pretende tirar da invisibilidade e formar profissionais para o mercado criativo, dando palco e inserindo no mercado criativo e cultural, personagens que vivem marginalizados com relação a inserção efetiva no ambiente cultural do Distrito Federal.

3.2 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local;

Meta 11) Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural;

Meta 18) Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura;

Meta 22) Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato;

Meta 24) 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais;

Meta 28) Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música; e

Meta 53) 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB).

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

3.3 No caso de os recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da Lei nº 8.313, de 23/12/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

Art. 4º Fica ratificado o Fundo de Promoção Cultural, criado pela [Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986](#), que passará a denominar-se Fundo Nacional da Cultura (FNC), com o objetivo de captar e destinar recursos para projetos culturais compatíveis com as finalidades do Pronac e de:

III - apoiar projetos dotados de conteúdo cultural que enfatizem o aperfeiçoamento profissional e artístico dos recursos humanos na área da cultura, a criatividade e a diversidade cultural brasileira;

IV - contribuir para a preservação e proteção do patrimônio cultural e histórico brasileiro;

V - favorecer projetos que atendam às necessidades da produção cultural e aos interesses da coletividade, aí considerados os níveis qualitativos e quantitativos de atendimentos às demandas culturais existentes, o caráter multiplicador dos projetos através de seus aspectos socioculturais e a priorização de projetos em áreas artísticas e culturais com menos possibilidade de desenvolvimento com recursos próprios.

Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023 – Mecanismos de Fomento à Cultura

(...)

Art. 3º Os mecanismos de fomento cultural contribuirão para:

I - valorizar a cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão;

II - estimular a expressão cultural dos diferentes grupos e comunidades que compõem a sociedade brasileira;

V - incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais;

IX - apoiar as atividades culturais de caráter inovador ou experimental;

XI - apoiar e impulsionar festejos, eventos e expressões artístico-culturais tradicionais e bens culturais materiais ou imateriais acautelados ou em processo de acautelamento;

XII - impulsionar a preparação e o aperfeiçoamento de recursos humanos para a produção e a difusão culturais;

XIV - estimular ações com vistas a valorizar artistas, mestres de culturas populares tradicionais, técnicos e estudiosos da cultura brasileira.

3.4 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/ regional:

- a) Sociais: Dentre os efeitos sociais que serão gerados com a execução do projeto, podemos citar a inclusão e visibilidade de agentes sociais que geralmente estão excluídos de grandes formações, além da formação de público em Regiões Administrativas fora do Plano Piloto e a oportunidade de acesso por meio da entrada gratuita a formação, especialização e aprimoramento, tanto de músicos quanto do público em geral.
- b) Culturais: O projeto vai repercutir positivamente por meio da Capacitação de músicos que farão parte da primeira orquestra do gênero choro do Distrito Federal, possibilitando a abertura de oportunidades e circulação em palcos de festivais e projetos dentro e fora do Brasil, estimulando e divulgando a diversidade musical brasileira, evidenciando a potência cultural e representativa do Brasil e demonstrando suas múltiplas sonoridades.
- c) Econômicos: Geração de postos de trabalho, renda e recursos para a economia criativa local.
- d) Ambientais: Realização de projeto em área aberta, no caso do Espaço Cultural do Choro, integrando a economia criativa ao meio-ambiente e possibilitando a circulação e acesso do público para fruição cultural, com correto tratamento e destinação dos resíduos gerados, o que de praxe, já é praticado pela OSC ICEM.

3.5 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

As atividades pertinentes ao desenvolvimento e execução do projeto em tela (Capacitação da Choro Popular Orquestra), vão possibilitar o treinamento e capacitação de músicos, difusão de conhecimento e técnicas musicais, abertura de vaga para pessoas residentes em áreas de vulnerabilidade social, contratação de profissionais e apresentações artísticas que fortalecerão a economia criativa cultural do Distrito Federal de várias maneiras, uma vez que a economia criativa abrange atividades que têm a criatividade, a cultura e o conhecimento como principais recursos de produção, e os setores musical e de cultura popular são parte importante desse ecossistema.

Isto posto, a implementação do projeto não apenas promoverá a expressão artístico-cultural pertinente, mas também estimulará diversos setores da economia criativa, como a indústria fonográfica, o turismo cultural, a formação de público, a produção de eventos e o marketing e divulgação de artistas e de marcas. Essas atividades gerarão empregos, impulsionarão o crescimento econômico e contribuirão para a diversidade e vitalidade econômica do trade cultural como um todo.

Apresentamos a seguir seis tópicos com exemplos objetivos de impactos positivos que a execução do projeto trará para o desenvolvimento econômico e profissional da cultura e das pessoas envolvidas direta e indiretamente:

Geração de empregos:

A Capacitação da Choro Popular Orquestra, conjunto de cultura e música permanente, levará à criação de empregos diretos e indiretos. Além dos próprios músicos e dos professores, diretores e Maestro envolvidos, como desdobramentos do projeto haverá contratação de técnicos de som, luz e palco, produtores, gestores, profissionais de comunicação, marketing e redes sociais, trabalhadores de RH, limpeza e segurança (empregos indiretos). Empresas prestadoras de serviços (transporte, estrutura física, apoio técnico, fornecimentos logísticos, dentre outras) que ajudam a impulsionar a economia local.

Indiretamente há movimentação dos setores de transporte público e privado (metrô, ônibus, Uber, 99, Táxi...), há a atuação de vendedores ambulantes, o aquecimento em vendas para lojistas e fabricantes de instrumentos musicais, maior procura por obras de músicos e artistas do segmento choro, ampliando renda por meio de vendas e acessos a conteúdos digitais e aumentando a procura para diversos espaços e equipamentos culturais que investem e possuem programação musical de excelência.

Produção e distribuição musical:

Há grande possibilidade de que a Capacitação da Choro Popular Orquestra, ou mesmo os músicos beneficiados pelo projeto, produzam obras originais, gravem álbuns e desenvolvam outros produtos musicais. Isso estimulará a indústria fonográfica, envolvendo estúdios de gravação, engenheiros de som, compositores e produtores. A distribuição dessas músicas gera receitas para o grupo e para as plataformas de streaming, bem como para lojas físicas ou virtuais que vendem mídia musical.

Capacitação dos músicos:

A música é um segmento importante da economia criativa. A capacitação de músicos fortalecerá a economia criativa de várias maneiras, senão vejamos:

a) A capacitação ajudará os músicos a desenvolver habilidades técnicas e artísticas que ampliarão a qualidade de sua música e torná-la-á mais comercializável. Ademais, a capacitação ajudará os músicos a entender melhor o mercado da música e as tendências atuais, o que os ajudará a criar músicas mais relevantes para o público e para as empresas que procuram patrocinar eventos musicais.

b) A capacitação também auxiliará os músicos no desenvolvimento de habilidades empresariais e de marketing que são essenciais para ter sucesso na indústria musical. Isso inclui habilidades como gerenciamento financeiro, marketing digital e até mesmo elaboração e gerenciamento de projetos culturais. Essas habilidades ajudarão os músicos a administrar melhor suas carreiras e ampliar a sua visibilidade e inserção no mercado criativo.

c) Por fim, a capacitação dos artistas fortalecerá a economia criativa ao fornecer mais oportunidades de emprego para pessoas em áreas relacionadas à cultura, como cachê artístico, produção musical, engenharia de som e até mesmo design em geral. Isso criará uma indústria musical mais robusta e sustentável, contribuindo para o crescimento econômico do trade cultural como um todo.

Apresentações musicais públicas:

Os grupos musicais normalmente fazem apresentações ao vivo, o que impulsiona a economia de eventos. Isso inclui pauta de espaços para shows, divulgação da distribuição dos ingressos, contratação de equipes de produção, fornecedores de equipamentos, transporte, catering e muito mais. Os shows também podem atrair turistas e visitantes para a região, estimulando outros setores da economia local.

Estímulo ao turismo cultural:

A música é uma forma de expressão cultural e pode atrair turistas interessados em vivenciar a cena musical local. Grupos musicais podem se tornar embaixadores culturais de sua região, atraindo fãs e aumentando a demanda por serviços relacionados ao turismo, como hospedagem, alimentação, transporte e atividades turísticas. A Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello, além de ser reconhecida via Decreto Distrital como Patrimônio Cultural do Distrito Federal, possui ampla visibilidade nacional, sendo procurada tanto por músicos quanto por turistas de todo o país, e até estrangeiros. (vide Comendas e Premições recebidas, anexas à Plataforma Transfere.gov).

Promoção de marcas e produtos:

Grupos e artistas musicais estabelecem parcerias com marcas e empresas para promover produtos ou serviços. Essas colaborações beneficiam ambas as partes, proporcionando oportunidades de marketing e publicidade. Além disso, a música em si pode se tornar uma forma de mídia para promover marcas e produtos, por exemplo, por meio de trilhas sonoras de séries, documentários, canais de streaming e de redes sociais, filmes, comerciais e campanhas publicitárias.

4 Detalhamento do Público beneficiário

Detalhar as informações sobre o público beneficiário, de acordo com a Aba Dados da **Plataforma TransfereGOV**.

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(X)	público em geral	10.000	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
(X)	artistas e grupos artísticos	1.000	- Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		

(X)	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas	500	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
()	população rural		
(X)	comunidades e descendentes de imigrantes	500	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
()	refugiados		
(X)	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	200	- Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
(X)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	2.000	- Crianças - Adolescentes e Jovens
(X)	mulheres	5.000	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos
(X)	pessoas com deficiência	800	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos

()	peessoas em privação de liberdade		
()	peessoas em situação de rua		
()	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	peessoas ou grupos vítimas de violência		
(X)	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	1.000	- Adultos
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
(X)	outros. Quais? Pessoas impactadas por meio das redes sociais e internet	100.000	- Crianças - Adolescentes e Jovens - Adultos - Idosos

5 Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(4) Produção

(2) Difusão

(1) Formação

(5) Intercâmbio

() Pesquisa

(3) Preservação de bens culturais

() Outros. Quais? _____

6 Realização do Projeto

Detalhar as atividades a serem desenvolvidas e especificar os resultados e os meios de comprovação para fins de acompanhamento da execução e prestação de contas.

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Formação e capacitação da orquestra	1. Capacitar e especializar 30 músicos para inserção no ecossistema musical. 2. Contratação de, no mínimo, 25 profissionais atuantes em áreas da cultura (assessoria, música, técnica, produção, administração e registros). 3. Criação de 20 arranjos didáticos 4. Redação e publicação digital com 80 páginas textos de apresentação, ficha técnica, arranjos e partituras	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação; (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (X) Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; (X) Outra. Qual? Pesquisa de satisfação com os músicos participantes.
2	Apresentações artísticas	1. 04 apresentações artísticas 2. Intercâmbio entre músicos locais e músicos convidados nacionais 3. Mobilização de 200 mil pessoas (público)	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação; (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;

		4. Atendimento de público de deficiência visual por meio de audiodescrição e transporte gratuito 5. Realizar pesquisa de satisfação com 100 pessoas (público) e todos os 30 músicos	() Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; (X) Outra. Qual? Pesquisa de satisfação com o público beneficiário.
--	--	---	--

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 11/23 à 11/24.

b) Cronograma mensal das atividades/ações, a partir do início da vigência (celebração da parceria)*:

Ações Mensais		(novembro)	(dezembro)	(janeiro)	(fevereiro)	(março)
M E T A 1	Contratação de equipe administrativa e de produção	X	X	X	X	X
	Produção documental e demais registros		X	X	X	X
	Produção de conteúdo artístico		X	X	X	
	Comunicação e divulgação	X	X	X	X	X
	Contratação de profissionais especializados em música e em capacitação	X	X	X	X	X
	Aluguel de estrutura para capacitação e registros em áudio e em vídeo	X	X	X	X	X

	Aquisição de materiais didáticos	X	X			
M E T A 2	Aquisição de passagens aéreas	X	X			
	Reserva de hospedagem	X	X			
	Locação de equipamentos		X	X	X	X
	Locação de profissionais e serviços de acessibilidade		X	X	X	X
	Contratação de profissionais técnicos		X	X	X	X
	Locação de transporte para os músicos		X	X	X	X
	Locação de transporte para pessoas com deficiência (público)		X	X	X	X
	Contratação artística e pagamento de cachês	X	X	X	X	X

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

*Em atendimento aos art. 42-44 e 54 da Lei nº 13.146, de 06/07/2015, toda proposta cultural apresentada deverá incluir **previsão dos custos** com ações de acessibilidade no Plano de Trabalho, para inclusão das pessoas com deficiência; tanto estruturais (acesso físico), quanto comunicacionais (p.ex. audiodescrição, legendagem, janela de libras, impressões em braile, intérprete de LIBRAS etc).*

No tocante a acessibilidade estrutural, ambos os espaços escolhidos para apresentação dos resultados da capacitação possuem acessibilidade estrutural adequada, incluindo rampas de acesso e elevadores, além de corrimão. Seguindo as premissas da Lei 13.146/2015, que institui o estatuto da pessoa com deficiência, o projeto está atento para assegurar e promover condições de igualdade, exercício dos direitos e das liberdades fundamentais, realizando a inclusão social e a cidadania de todas as pessoas com deficiência. Serão reservados lugares prioritários para os mesmos, será contratada pessoa com deficiência na equipe para assumir a vaga de Produtora de Acessibilidade, atuando junto à Produção executiva do projeto na mobilização e sensibilização de público, bem como contrataremos audiodescritores e transporte exclusivo para receber, conduzir e narrar para eles o local, momentos da apresentação, e os colocar em contato com os músicos, maestro e direção do projeto.

Além disso, está prevista na planilha a contratação de 01 apresentador, profissional este com amplo conhecimento e bagagem musical que vai narrar a história da formação musical e dos arranjos selecionados, do gênero musical, trazendo ao público informações qualificadas que os permita a fruição e aproveitamento do conteúdo proposto.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)
<i>Assessoria de Imprensa</i>	<i>Mídia espontânea</i>	<i>Serão encaminhados 04 releases ao longo da execução do projeto</i>	<i>Imprensa local e nacional</i>	<i>Contratação de assessoria de imprensa especializada para enviar release e contatar a imprensa, agendar entrevistas e acompanhar as publicações a respeito do projeto.</i>
<i>Gravação de vídeo</i>	<i>Digital/ 5 minutos</i>	<i>01 videorelease</i>	<i>Site da Osc, redes sociais, emissoras de televisão</i>	<i>Será amplamente divulgado com compilação do resultado do projeto em televisões públicas e privadas, redes sociais e no site da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello</i>
<i>Gestão de Redes sociais</i>	<i>Mídias digitais do ICEM/ Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello</i>	<i>16 publicações</i>	<i>Facebook e Instagram da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello</i>	<i>Impulsionamentos e postagens no feed e stories</i>
<i>Programa</i>	<i>formato aberto 21x29,7 e fechado 15x21cm, em papel couchê fosco 115g, 4/4 cores</i>	<i>2.000</i>	<i>Espaço Cultural do Choro e Teatro do SESI</i>	<i>Distribuição ao público</i>

6.5. Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

Pesquisa de Satisfação – MODELO ANEXADO A PLATAFORMA TRANSFERE.

A pesquisa de satisfação será aplicada na modalidade mista (objetiva e descritiva), onde o público e os músicos capacitados terão a oportunidade de externar sua impressão a respeito da execução do projeto. Será disponibilizada via googleforms, com cabeçalho e rodapé com logomarcas e apresentação do projeto e identidade visual própria, com tabulação de dados ao final para apresentação no relatório de prestação de contas.

O objetivo é coletar informações de todos os músicos, e colocar como premissa para retirada dos ingressos gratuitos o preenchimento da pesquisa, para que possamos obter os dados mais próximos da realidade da execução.

6.6. Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

7. Parcerias:

7.5. O projeto possui outras parcerias?

☐ Sim ☒ Não

7.6. A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

☐ Sim ☒ Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

8. Capacidade técnica e operacional do proponente

8.5. Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento/ Termo de Colaboração, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

Elencamos a seguir as atividades que serão desenvolvidas pelo proponente, no período de execução do projeto:

Direção da orquestra

Condução da função por quadro de diretores qualificados e especializados na área que será formado pelo presidente da OSC, Sr. Henrique Lima Santos Filho e pelo Diretor de Ensino e Cultura do Icem, Sr. Henrique Lima Santos Neto. Ambos terão a atribuição de dirigir, representar artística e institucionalmente, efetuar parcerias, viabilizar apresentações e estarão à frente da orquestra. Henrique Filho fará a direção de planejamento e institucional da orquestra e Henrique Neto, a direção artística. Ambos currículos se encontram anexados na Plataforma Transfere.

Curadoria e seleção dos músicos

Execução da função será desenvolvida por profissionais da entidade, com amplo conhecimento na área para avaliar o material recebido dos músicos e selecionar nomes para compor a formação visando a profissionalização e o fortalecimento de negócios criativos no setor musical. Salientamos que a linha curatorial adotada segue a prática de priorizar artistas que tenham na sua formação a música brasileira genuína, trazendo em seu repertório musical elementos de inovação e intercâmbio entre gêneros, além da inclusão de músicos em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Ambas funções serão exercidas por personagens com atuação nacional e internacional na área, com especializações conforme currículos anexados na Plataforma, além de comendas e homenagens recebidas pelos trabalhos prestados no Brasil e exterior.

Coordenação administrativo-financeira

Profissional responsável pela direção administrativo e financeira da OSC, Sr. Raimundo de Sá Telles, acompanhará todos os processos concernentes a gestão administrativa e financeira para execução da proposta em tela, visando uma gestão cautelosa e zelosa dos recursos públicos investidos.

8.6. Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto:

Seguem abaixo projetos realizados pela OSC:

Período	Projeto	PRONAC/PROCESSO	VALOR	ÓRGÃO
2008 a 2011	Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	077722	R\$ 500.000,00	Ministério da Cultura
2014	Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	1011884	R\$ 500.000,00	Ministério da Cultura
2019	EICHO Programação das Atividades Culturais do Clube do Choro de Brasília – 20 Anos da EBCRR	00150-00009713/2018-43 PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA	R\$ 1.219.547,04	Secretaria de Cultura de Economia Criativa do DF
2023	Complexo Cultural do Choro de Brasília	Pronac 210076 EM EXECUÇÃO	R\$ 999.812,00	Ministério da Cultura

8.7. Informe despesas do projeto que serão executadas com recursos próprios e não estão dispostas no Plano de Trabalho:

- 1) Informamos que o pagamento do ECAD (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição) será calculado junto ao Escritório DF e pago pelo proponente com recursos próprios. Também será anexado ao relatório de prestação de contas da proposta, os comprovantes dos pagamentos efetuados.*

8.8. Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

Estrutura organizacional

- Presidência
- Diretoria de Ensino e Cultura
- Diretoria Administrativa e Financeira

COORDENADOR DE MARKETING

Elaborar planos estratégicos das áreas de comercialização, marketing e comunicação; implementar atividades e coordenar sua execução, assessorando a diretoria e os demais setores do ICEM em sua área de atuação.

COORDENADOR DE PROJETOS

Definir política institucional; elaborar projetos; planejar atividades com o objetivo de captar recursos para projetos sociais e culturais. Fomentar ações culturais na comunidade e a administração de acervos, orientando a elaboração de projetos e coordenando equipes de trabalho.

COORDENADOR EXECUTIVO

Executar as atividades definidas pela política da instituição e para tanto planejar suas atividades; administrar e captar recursos para projetos sociais e culturais. Executar ações culturais na comunidade; administrar acervos, orientar a elaboração de projetos; coordenar equipes de trabalho; implementar projetos de produção de espetáculos artísticos e culturais, audiovisuais, produção musical e multimídia, realizar a pré-produção, produção e finalização dos projetos executados pelo ICEM, gerindo os recursos financeiros disponíveis para o mesmo e elaborando o Relatório Final e a prestação de contas junto aos patrocinadores.

COORDENADOR PEDAGÓGICO

Implementar, avaliar, coordenar e planejar o desenvolvimento de projetos pedagógicos/instrucionais nas modalidades de ensino presencial e/ou a distância; elaborar, implementar e coordenar os projetos de recuperação de aprendizagem, aplicando metodologias e técnicas para facilitar o processo de ensino e aprendizagem. Atuar nos cursos oferecidos pelo ICEM em todos os níveis de ensino para atender as necessidades dos alunos, acompanhando e avaliando os processos educacionais. Viabilizar o trabalho coletivo, criando e organizando mecanismos de participação em programas e projetos educacionais, facilitando o processo comunicativo entre a comunidade escolar e sociedade em geral.

ASSESSOR DE CONTROLE FINANCEIRO

Supervisionar e controlar serviços financeiros diversos, bens-patrimoniais e logísticos; elaborar orçamentos, realizar cobrança, controlar bens patrimoniais; analisar crédito, coordenar caixas, administrar processos logísticos e gerenciar almoxarifado/estoque. Supervisionar equipes de trabalho, orientando e avaliando desempenho em busca da melhor qualidade no trabalho.

ASSESSOR DE IMPRENSA

Recolher, redigir, registrar através de imagens e de sons; interpretar e organizar informações e notícias de interesse do ICEM a serem difundidas, expondo, analisando e comentando os acontecimentos. Fazer seleção, revisão e preparo definitivo de textos a serem divulgados em jornais, revistas, televisão, rádio, internet, assessorias de imprensa e quaisquer outros meios de comunicação com o público.

ASSESSOR DE PRODUÇÃO

Presta assessoramento ao Coordenador Executivo para a execução de projetos de produção de espetáculos artísticos e culturais audiovisuais. Para tanto providencia meios e logística para que as atividades sejam desenvolvidas em conformidade com as normas e procedimentos técnicos, de qualidade, segurança, meio ambiente e saúde.

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Executam serviços de apoio nas áreas de recursos humanos, administração, finanças e logística; atendem fornecedores e clientes, fornecendo e recebendo informações sobre produtos e serviços; tratam de documentos variados, cumprindo todo o procedimento necessário referente aos mesmos. Atuam na concessão de microcrédito a microempresários, atendendo clientes em campo e nas agências, prospectando clientes nas comunidades.

ASSISTENTE DE MARKETING

Produz conteúdo de manutenção frequente para os canais oficiais do ICEM na Web - sites, hotspots, blogs e redes sociais. Executa as estratégias e ações definidas pela Coordenação de Marketing para canais na Web ou para outros veículos de comunicação, atendendo e orientando as unidades sobre dúvidas relacionadas a presença na Web - sites e redes sociais. Acompanhar indicadores e elaborar relatórios analíticos da presença na Web.

ASSESSORIA CONTÁBIL

Empresa especializada que atende a OSC acompanhando o desenvolvimento de ações e projetos sociais voltados para atender aos interesses públicos a partir da contribuição para o setor público e também para as políticas públicas. Assessora em todos os projetos executados.

ASSESSORIA JURÍDICA

A assessoria jurídica contratada visa manifestar-se em processos administrativos, ou em reuniões gerenciais (na qualidade de consultor), para opinar acerca da juridicidade das ações que a OSC pretende tomar. A partir das suas ponderações (escritas ou verbais), o Gestor toma a sua decisão de fazer ou deixar de fazer algo, segundo a orientação oferecida. Por meio de seu atuar, o causídico, antecipando os efeitos jurídicos das ações administrativas que

se lhe encaminham, procura, como fim último, evitar vícios de legalidade que possam causar a nulidade de atos administrativos que lhes são submetidos para apreciação, ou ainda apresentarem caminhos juridicamente adequados. A Assessoria Jurídica cumpre papel extremamente relevante nesse contexto. Tem função primordial preventiva, atuando de maneira orientativa.

Espaço físico:

São 10 salas de aula, sendo 02 salas com capacidade para 50 alunos e 8 salas de aula com capacidade para atender até 20 alunos. Todas as salas são dotadas de ar-condicionado; mobiliário composto de mesas, cadeiras, quadros pautados e internet. O suporte tecnológico é dotado de 08 computadores. A Escola dispõe de ampla área externa que é utilizada para a realização de aulas, assim como para a realização das rodas de choro, reunindo músicos de todas as idades em encontros programados sob o acompanhamento dos professores.

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Fernando de Castro Samarco	Empregado/CLT	Aux. Administrativo	6h/ 5d
Francisco Eduardo Oliveira	Empregado/CLT	Serviços Gerais	8h/ 5d
Guiomar Oliveira dos Santos	Empregado/CLT	Serviços Gerais	8h/ 5d
Henrique Lima Santos Neto	Empregado/CLT	Diretor de ensino e cultura	6h/ 5d
Illiana Mayumi Baêta Otani	Empregado/CLT	Assistente Financeiro	8h/ 5d
Marilia Castro Lima Mota	Empregado/CLT	Coordenador Comunic. e Market.	6h/ 5d
Marco Tulio Carvalho da Silva	Empregado/CLT	Auxiliar	8h/ 5d

Capítulo VIII
DO PATRIMONIO

Art. 24 – O patrimônio do Instituto será constituído de bens móveis, imóveis, veículos, semoventes, ações e títulos da dívida pública, direitos autorais, dentre outros.

Art. 25 – No caso de dissolução do Instituto, o patrimônio líquido apurado será transferido a outra pessoa jurídica qualificada, preferencialmente que tenha o mesmo objetivo social, na forma da lei.

Capítulo IX
DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Art. 26 – As Prestações de Contas do Instituto observarão:

- I – os princípios fundamentais da contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade;
- II – publicidade, por qualquer meio válido, no encerramento do exercício fiscal, do Relatório de Atividades e das demonstrações financeiras do Instituto, incluindo as certidões negativas de débito junto ao INSS e ao FGTS.

9. Profissionais a serem contratados com recursos do projeto

Profissional 01	
Cargo/Função	Direção musical
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Contratação de profissional qualificado e especializado que será responsável pelos aspectos musicais e criativos da formação da orquestra permanente, elaborando o planejamento, curadoria musical e estabelecendo arranjos musicais.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Fabiano Medeiros da costa b) CPF / CNPJ: 689.612.354 – 00 c) É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural:
Carga horária semanal de	10h

dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 02	
Cargo/Função	Direção da orquestra (1º diretor – Planejamento e Institucional)
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Condução da função por quadro de diretores qualificados e especializados na área que será formado pelo presidente da Osc e o Diretor do Icem, respectivamente Henrique Filho e Henrique Neto que dirigirão e estarão a frente da orquestra . Responsáveis pelo planejamento, direção artística e institucional da orquestra.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Henrique Lima Santos Filho b) CPF / CNPJ: 144.750.301 – 53 c) É membro da instituição cultural? (X) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Presidente
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	18h, sendo 06 dias x 3h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações. Os impostos serão pagos pelo próprio

	prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.
--	---

Profissional 03	
Cargo/Função	Direção da orquestra (2º diretor - Artístico)
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Contratação de profissional qualificado e especializado que será responsável pelos aspectos musicais e criativos da formação da orquestra permanente, elaborando o planejamento, curadoria musical e estabelecendo arranjos musicais.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Henrique Lima Santos Neto b) CPF / CNPJ: 019.122.211 – 95 c) É membro da instituição cultural? (X) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Diretor de Ensino e Cultura
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	18h, sendo 06 dias x 3h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 04	
Cargo/Função	Coordenação administrativo-financeira
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela OSC que acompanhará todos os processos concernentes a gestão administrativo e financeira para execução da proposta em tela.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Raimundo Luiz Barreto de Sá Telles b) CPF / CNPJ: 066.904.591 – 87 c) É membro da instituição cultural? (X) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Diretor administrativo e financeiro
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	15h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 05	
Cargo/Função	Produção Executiva
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional contratado para desenvolver a estratégia e concepção do projeto/ proposta, acompanhando sua gestão junto com os Diretores, bem como cuidando das etapas que envolvem a execução da proposta em tela, desde sua inscrição, até a assinatura do convênio, execução e acompanhamento até a prestação de contas.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:

	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Michele Milani b) CPF / CNPJ: 569.611.110 – 68 c) É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural:
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	36h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

10. Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – Formação e capacitação da orquestra							
Detalhamento das Etapas:							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Qtd e.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa

1.1	<i>Direção musical</i>	<i>Contratação de profissional qualificado e especializado que será responsável pelos aspectos musicais e criativos da formação da orquestra permanente, elaborando o planejamento, curadoria musical e estabelecendo arranjos musicais.</i>	<i>mês</i>	<i>3.000,00</i>	<i>5</i>	<i>15.000,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.2	<i>Direção da orquestra</i>	<i>Condução da função por quadro de diretores qualificados e especializados na área que será formado pelo presidente da Osc e o Diretor do Icem, respectivamente Henrique Filho e Henrique Neto que dirigirão e estarão a frente da orquestra . Responsáveis pelo planejamento, direção artística e institucional da orquestra.</i>	<i>mês</i>	<i>5.000,00</i>	<i>10</i>	<i>50.000,00</i>	<i>Salicnet</i>

1.3	Assistente de Diretor musical	Contratação de profissional especializado para assessorar as Direções, assistindo os diretores no que tange a demandas artísticas, musicais, institucionais e de planejamento.	mês	2.000,00	5	10.000,00	Salicnet
1.4	Produção executiva	Profissional contratado para desenvolver a estratégia e concepção do projeto/proposta, acompanhando sua gestão junto com os Diretores, bem como cuidando das etapas que envolvem a execução da proposta em tela, desde sua inscrição, até a assinatura do convênio, execução e acompanhamento até a prestação de contas.	mês	2.400,00	5	12.000,00	Salicnet
1.5	Assistentes de produção (logística, acessibilidade e produtor pedagógico)	Contratação de 03 assistentes de produção que irão acompanhar as demandas da área de logística do projeto, outro ficando	mês	2.000,00	15	30.000,00	Salicnet

		<i>responsável pela promoção e sensibilização de público para atender a acessibilidade de conteúdo e o último, assitindo a parte pedagógica junto ao Maestro e aos músicos.</i>					
1.6	<i>Curador para seleção dos músicos</i>	<i>Contratação de profissionais com amplo conhecimento na área para avaliar o material recebido dos músicos e selecionar nomes para compor a formação visando a profissionalização e o fortalecimento de negócios criativos no setor musical. Salientamos que a linha curatorial adotada segue a prática de priorizar artistas que tenham na sua formação a música brasileira genuína, trazendo em seu repertório musical elementos de inovação e intercâmbio entre gêneros.</i>	<i>serviço</i>	<i>4.000,00</i>	<i>2</i>	<i>8.000,00</i>	<i>Salicnet – Apres musical – Brasília – Curadoria - Serviço</i>

1.7	Maestro	Contratação de profissional especializado visando a capacitação, profissionalização e impulsionamento de empreendedores criativos do segmento musical.	mês	1.200,00	5	6.000,00	Salicnet – Orq Manut – SP – Maestro - Mês
1.8	Assistente de Maestro	Profissional de confiança do Maestro para armazenar, organizar e distribuir o material dos músicos, partituras e agendamento de ensaios e capacitação.	Cachê	1.000,00	5	5.000,00	Salicnet – Orq Manut – SP – Assistente de Maestro - Mês
1.9	Coordenador Administrativo	Profissional responsável pela OSC que acompanhará todos os processos concernentes a gestão administrativo e financeira para execução da proposta em tela.	mês	2.000,00	5	10.000,00	Salicnet
1.10	Arranjador (para criação de 20 arranjos)	Contratação de profissional músico com a função de confeccionar 20 arranjos didáticos e ao mesmo tempo funcionais e dentro do caráter estilístico, gradativo desde duas	unidade	1.000,00	20	20.000,00	Salicnet

		vozes até uma formação de câmara. Fazendo a aplicação das técnicas apropriadas de arranjo, tais como: harmonia funcional, escala de acorde, harmonização de melodia, contracanto harmonizado, análise melódica, pontos harmônicos, pontos lineares, aproximações, posição cerrada, drops, spreads, limite grave de intervalos, cuidados estéticos, transposição, claves, e notação musical. Todas as vozes dos arranjos didáticos devem estar disponíveis para todos os níveis musicais e para todos os tipos de leitura: clave de fá, clave de sol e clave de dó na terceira linha pelo menos; já os arranjos para a formação principal da orquestra devem obedecer ao padrão					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<i>estético de orquestra desse que não afete o funcionamento da música dentro do regional. Para a acessibilidade do arranjo devem ser gravadas guias de áudio para cada voz com sugestão de pulso do ritmo e direções musicais gravadas em formato de regência para serem disponibilizadas via qrcode, de modo que aumente a confiança do aluno em executar as partes do arranjo.</i>					
1.11	Redator	<i>Profissional responsável pela produção de conteúdo para publicação dos arranjos em formato bilíngue, em formato digital em PDF, com 80 páginas de conteúdo.</i>	<i>projeto</i>	8.000,00	1	8.000,00	<i>Salicnet – Apres Musical – Brasília – Redator - Projeto</i>
1.12	Revisor de partituras (cifras e melodias)	<i>Profissional responsável pela revisão final de cada parte individual do arranjo; dever-se prezar pelos cuidados estéticos da partitura,</i>	<i>serviço</i>	600,00	20	12.000,00	<i>Salicnet – Partit edição – SP – Revisor - Serviço</i>

		<i>preservando um mesmo padrão de layout e ao mesmo tempo atentando para que a linguagem visual seja a mais minimalista possível; deve-se fazer uma pesquisa para escolher a fonte de texto mais coerente com o contexto da orquestra; deve-se observar qualquer irregularidade de transposição, notação rítmica confusa ou claves inadequadas e junto com o arranjador (caso não seja a mesma pessoa) achar a melhor forma de solucionar. Deve ser confeccionado um caderno digital de partituras para cada nível musical e para cada instrumento da orquestra, e este caderno deve ter um índice com link ativo, para que o músico encontre com facilidade a música desejada bem como</i>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<i>voltar rapidamente ao índice.</i>					
1.13	<i>Edição de textos</i>	<i>Edição dos textos de apresentação, ficha técnica e arranjos/partituras, sendo 80 páginas para publicação digital disponibilizada no site da OSC</i>	<i>hora</i>	<i>100,00</i>	<i>80</i>	<i>8.000,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.14	<i>Tradutor e adaptador bilíngue</i>	<i>Tradutor e adaptador bilíngue para publicação digital em inglês</i>	<i>serviço</i>	<i>1.000,00</i>	<i>3</i>	<i>3.000,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.15	<i>Locação de espaço para capacitação e gravações</i>	<i>Locação de Espaço de 250m2, com acústica adequada para capacitação e gravação de material/ produção audiovisual</i>	<i>mês</i>	<i>7.000,00</i>	<i>5</i>	<i>35.000,00</i>	<i>Salicnet – Orq manutenção – SP – Locação de sala para ensaios - Mês</i>

1.16	<i>Estantes de Partituras</i>	<i>Aquisição de estantes de partituras com luminárias para os músicos</i>	<i>unidade</i>	<i>432,00</i>	<i>35</i>	<i>15.120,00</i>	<i>Salicnet – Orq manutenção – SP – estantes com luminárias para orquestra - Projeto</i>
1.17	<i>Aquisição de pastas para partituras</i>	<i>Pastas individuais para arquivar o material dos diretores, maestro e músicos, com especificação técnica de Pasta catálogo ofício preta, de plástico durável, com 100 envelopes plásticos em formato A4.</i>	<i>verba</i>	<i>400,00</i>	<i>3</i>	<i>1.200,00</i>	<i>Salicnet – Orq manutenção – SP – aquis pastas partit - Verba</i>
1.18	<i>Assessoria de imprensa</i>	<i>Contratação de serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line e relatório final de mídia espontânea alcançada.</i>	<i>mês</i>	<i>500,00</i>	<i>5</i>	<i>2.500,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.19	<i>Gravação de vídeo (videorelease)</i>	<i>Gravação de vídeo de 5 minutos de apresentação da orquestra, incluindo Captação, gravação e edição de imagens para confecção de videorelease para divulgação do</i>	<i>serviço</i>	<i>4.000,00</i>	<i>1</i>	<i>4.000,00</i>	<i>Salicnet – Vídeo – Brasília – Vídeo - Verba</i>

		<i>trabalho executado</i>					
1.20	<i>Designer Pleno</i>	<i>Para composição da identidade visual da proposta e das peças de divulgação, criação da marca, criação do material gráfico (folder/ programa).</i>	<i>serviço</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1</i>	<i>2.000,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.21	<i>Designer Gráfico (Júnior)</i>	<i>Para diagramação e designer da publicação digital de 80 páginas</i>	<i>mês</i>	<i>2.000,00</i>	<i>3</i>	<i>6.000,00</i>	<i>Salicnet</i>
1.22	<i>Registro e documentação fotográfica</i>	<i>Registro e documentação fotográfica para fins de comprovação em relatório final</i>	<i>mês</i>	<i>2.000,00</i>	<i>1</i>	<i>2.000,00</i>	<i>Salicnet</i>

1.23	<i>Registro videográfico</i>	<i>Registro em vídeo para fins de comprovação em relatório final</i>	<i>serviço</i>	<i>3.200,00</i>	<i>1</i>	<i>3.200,00</i>	<i>Salicnet – Curso, ofic, estágio – Brasília – Registro videog - diária</i>
1.24	<i>Gestão de Redes Sociais (Social Media)</i>	<i>Planejamento e gerenciamento estratégico de divulgação nos canais oficiais de facebook, instagram, youtube; estratégias de engajamento e captação de novos seguidores; criação de campanha para a web junto com equipe de produção de conteúdo; impulsionamento de posts.</i>	<i>mês</i>	<i>690,00</i>	<i>5</i>	<i>3.450,00</i>	<i>Salicnet – Apres musical – Brasília – Gestão de redes sociais - Mês</i>

META 2 – Apresentações artísticas							
Detalhamento das Etapas:							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Qua nt.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
2.1	Apresentador	Contratação de profissional especializado em música para narrar a história da formação musical e dos arranjos selecionados, do gênero musical, resgatando informações importantes para o público, em especial para pessoas com deficiência visual, com o objetivo de fomentar o conhecimento da cadeia produtiva e a formação do público e disseminação dos serviços e bens culturais gerados pela proposta.	diária	1.350,00	4	5.400,00	Salicnet – Apres musical – Brasília – Apresentador - diária
2.2	Músico-base (capacitação/ especialização)	Memória de cálculo: 30 músicos x 08 capacitações x R\$ 300,00 por encontro (4h cada encontro de capacitação – 32 horas)	cachê	300,00	240	72.000,00	Salicnet
2.3	Músico-base	Músico-base para Apresentações (04 apresentações x 500,00 cada) Memória de cálculo: 25 músicos x 04 apresentações x R\$ 500,00	cachê	500,00	100	50.000,00	Salicnet
2.4	Músico	Músico complemento	cachê	1.000,00	20	20.000,00	Salicnet

	Complemento	(Regional - Apresentações (04 apresentações x 1.000,00 cada) Memória de cálculo: 05 músicos x 04 apresentações x R\$ 1.000,00 Memória de cálculo: 05 músicos x 04 apresentações x R\$ 1.000,00					
2.5	Locação de equipamento de som	Sistema de distribuição uniforme para a cobertura do evento, capaz de reproduzir 100dB na posição de mixagem. Delays e caixas de repetição caso necessário para inteligibilidade. ● 01 Console de 48 canais, 24 Auxiliares, Eq. Paramétrico de quatro bandas. - Digidesign Mix Rack, PM5D. ● Cabo P2-P10 + 02 Direct Boxes na mesa para conexão de um player para alinhamento e conferência do sistema. 06 Pedestais do tipo boom longo ● 18 Pedestais do tipo boom curto ● 06 Direct Boxes ● 01 Amplificador de Guitarra. ● 01 Amplificador de Baixo: AMPEG, GK. ● Quantidade de mics	diária	3.000,00	4	12.000,00	Salicnet – Apres musical – Brasília – Locação de equipamento de som - diária

		<i>especificada no input-list</i> • 01 bateria completa: - Bumbo 18" ou 20", tons 12" e 14", 1 Surdo 16", 2 estantes "girafa", 1 estante reta, 1 máquina de hi-hat, pedal de bumbo, 1 banco com altura regulável.					
2.6	Coordenação Técnica	Profissional responsável pela coordenação e operação técnica da formação musical, responsável também pela montagem e operação dos equipamentos locados, sendo 04 diárias de montagem e 04 para as apresentações.	diária	600,00	8	4.800,00	Salicnet
2.7	Roadie	Profissional especializado na logística de palco e atendimento aos artistas.	Outra unidade - serviço	500,00	4	2.000,00	Salicnet – Apres musical – Brasília – Roadie - diária
2.8	Operador de Luz	Profissional capacitado para efetuar a operação da mesa e equipamentos de iluminação. 02 operadores x 02 semanas cada	Outra unidade - serviço	1.000,00	4	4.000,00	Salicnet
2.9	Técnico de Som	Técnico responsável pela instalação dos equipamentos de som contratados. 04 técnicos x 02 semanas cada	Outra unidade - serviço	1.000,00	8	8.000,00	Salicnet
2.10	Locação de ônibus executivo	Locação de ônibus executivo, com motorista, ar-condicionado, para transporte dos músicos, diária de 10 horas, 100 km livres.	serviço	1.000,00	4	4.000,00	Salicnet – Fest/ Mostra – Brasília – Locação de ônibus - serviço
2.11	Músico convidado nacional	Contratação de músico nacional para intercâmbio com a orquestra nas 04 apresentações	cachê	7.000,00	4	28.000,00	Salicnet – Apres musical – Brasília – Músico Convidado - cachê

		<i>abertas ao público</i>					
2.12	<i>Passagem aérea músicos</i>	<i>Aquisição de passagens aéreas, domésticas, classe econômica, sendo trechos de ida e volta 02 trechos por músico x 4 músicos = 8 trechos</i>	<i>unidade</i>	<i>900,00</i>	<i>8</i>	<i>7.200,00</i>	<i>Salicnet – Apres musical – Brasília – Passagens aéreas - unidade</i>
2.13	<i>Hospedagem músico convidado nacional</i>	<i>Hospedagem em apartamento single, hotel localizado no centro de Brasília, com café da manhã incluso</i>	<i>diária</i>	<i>300,00</i>	<i>16</i>	<i>4.800,00</i>	<i>Salicnet – Curso, ofic, estágio – Brasília – Hosped sem alimentação - diária</i>
2.14	<i>Folders</i>	<i>Impressão de programa/ folder no formato aberto 21x29,7 e fechado 15x21cm, em papel couchê fosco 115g, 4/4 cores</i>	<i>unidade</i>	<i>0,74</i>	<i>2.000</i>	<i>1.470,00</i>	<i>Salicnet – Apres musical – Brasília – Folders - unidade</i>
2.15	<i>Áudiodescrição</i>	<i>Contratação de 02 audiodescritores, sendo 04 diárias cada, para acompanhar público com deficiência visual para que tenham acesso e fruição do conteúdo musical apresentado.</i>	<i>verba</i>	<i>320,00</i>	<i>8</i>	<i>2.560,00</i>	<i>Salicnet – Ofic, workshop – Brasília – Audiodescrição - verba</i>
2.16	<i>Aluguel de Van</i>	<i>Locação de van com motorista para 15 passageiros, com ar-condicionado, para mobilização de público com deficiência visual</i>	<i>diária</i>	<i>575,00</i>	<i>4</i>	<i>2.300,00</i>	<i>Salicnet – Curso, ofic, estágio – Brasília – Aluguel de vans - diária</i>

11. Informações complementares

Cabe-se ressaltar a relevância do trabalho desenvolvido no contexto sociocultural pela OSC, com mais de 20 anos de história, sendo a primeira escola dedicada ao ensino e capacitação do choro no Brasil. A Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello foi criada em Brasília, no dia 29 de abril de 1998, pelo músico, jornalista e produtor cultural Reco do Bandolim. Abriu as portas oferecendo inicialmente cursos de instrumentos como bandolim, cavaquinho, pandeiro, saxofone e violão de seis e sete

cordas. Posteriormente foram acrescentados outros instrumentos como gaita, viola caipira, violino e acordeon , além de cursos de musicalização para crianças entre seis e 11 anos, história do Choro e música e cultura popular brasileira, tendo recebido ao longo do tempo mais de Nesta última década e meia, foram criados e revelados na Escola de Choro Raphael Rabello mais de 40 grupos que hoje participam ativamente da vida cultural da cidade. Graças ao apoio do Governo do Distrito Federal, através da Secretaria de Cultura e do Ministério da Cultura, a Escola de Choro vem atuando com sucesso crescente ao longo dos anos no ensino de música instrumental em Brasília, visando a formação de jovens, sua inclusão social e participação no mercado de trabalho, buscando cada vez mais, oferecer condições para que jovens e adultos do Distrito Federal tornem-se aptos ao exercício da profissão de músico e estejam inseridos no mercado criativo. Através da formação de novas gerações de músicos e professores, proporcionar a preservação da linguagem e da estética musical do Choro, um gênero surgido há mais de cem anos no Rio de Janeiro e que se espalhou pelo Brasil. A forte identificação de jovens músicos com o Choro é um fenômeno já constatado em Brasília e no país inteiro, o que testemunha a perenidade do gênero e sua imensa capacidade de renovação, num movimento que influencia inclusive a MPB como um todo. Serve de inspiração a iniciativas congêneres que têm surgido em outras cidades. O trabalho pioneiro da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello — que levou inclusive o arquiteto Oscar Niemeyer a elaborar um projeto e o GDF a construir o Espaço Cultural do Choro levou uma expressiva parcela da juventude a interessar-se por valores essenciais da cultura brasileira.

Brasília, 31 de maio de 2023.

HENRIQUE LIMA SANTOS FILHO
PRESIDENTE