

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Instituto Cultural de Educação Musical de Brasília - ICEM
- b) CNPJ: 04.977.820.0001/99
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: Setor de Divulgação Cultural, Lote 03, Plano Piloto, Brasília – DF/ CEP: 70.070-350
- d) Contato telefônico: (61) 3327-9013
- e) E-mail: icemdf@gmail.com/ michemilani@gmail.com
- f) Site: www.escoladechoro.com.br

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Henrique Lima Santos Filho
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 144.750.301-53
- d) RG: 273.863 SSP/ DF
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: SQN 309, Bloco N, Ap 102 – Brasília/ DF – CEP 70.755-140
- f) Contato telefônico: 61 992217735
- g) E-mail: recodobandolim@gmail.com

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Michele Milani
- b) Cargo/Função: Produção Executiva/ Elaboração
- c) Contato telefônico: (61) 99868-2012
- d) E-mail: michemilani@gmail.com

1.4 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse:

- a) nome do Presidente da Câmara/Assembleia Legislativa: Sr. Rodrigo Pacheco
- b) endereço da casa parlamentar: Gabinete da Presidência – Praça dos Três Poderes – Brasília/ DF – CEP 70.165-900 – Fone: 0800-612211
- c) e-mail: sen.rodripacheco@senado.leg.br

1.5 Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Transferegov.br: 019055/2023
- f) Título do projeto: **MÚSICA PARA TODOS**

2 Definição do objeto

Realização de cursos e capacitação musical voltados para a promoção da acessibilidade cultural na cidade de Brasília/ DF.

3 Complementação da Justificativa

3.1. Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O projeto surge de um incansável trabalho do Instituto Cultural de Educação Musical de Brasília – ICEM, em sua luta pela preservação, difusão e atualização de segmento seminal da música popular brasileira, o Choro, e pelo reconhecimento de sua importância na formação da identidade cultural do país.

A motivação para criação do projeto se dá pelo intuito de democratizar o acesso ao ensino musical de qualidade e dar oportunidades a pessoas residentes em localidades de alta vulnerabilidade social, em especial os alunos de escolas públicas do Distrito Federal, obterem acesso a cursos presenciais e online de qualidade, na primeira escola dedicada ao ensino do choro no Brasil, a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello foi criada em Brasília, no dia 29 de abril de 1998, pelo músico, jornalista e produtor cultural Reco do Bandolim.

A seguir disponibilizamos o site da Escola, onde se tem acesso a todo histórico do trabalho desenvolvido, além do mesmo constar resumidamente no portfólio anexado ao projeto em tela.

<https://www.escoladechoro.com.br/>

3.2 Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O projeto será realizado no Espaço Cultural do Choro, mais precisamente na Escola de Choro Raphael Rabello, além de alcançar a dimensão on-line, possibilitando que mais alunos e professores tenham acesso ao ensino musical de qualidade. Cumprindo a premissa do pleno atendimento deste público, o projeto arcará com as despesas de transporte e alimentação para os alunos, que terão a oportunidade de realizar os cursos no contraturno escolar.

As rodas de choro gratuitas serão realizadas na área externa do Espaço, em local de fácil acesso no coração de Brasília, próximo à Rodoviária do Plano Piloto, propiciando o acesso a população oriunda do entorno do Distrito Federal, ampliando e democratizando a oferta de ações culturais e preservando/ salvaguardando o gênero seminal da formação da música brasileira para as futuras gerações.

3.3 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

(Metas PNC - [clique aqui](#))

Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local;

Meta 11) Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural;

Meta 18) Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura;

Meta 19) Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento;

Meta 22) Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato;

Meta 24) 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais;

Meta 28) Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música; e

Meta 53) 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB).

3.4 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da Lei nº 8.313, de 23/12/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

(PRONAC - [clique aqui](#))

Art. 4º Fica ratificado o Fundo de Promoção Cultural, criado pela [Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986](#), que passará a denominar-se Fundo Nacional da Cultura (FNC), com o objetivo de captar e destinar recursos para projetos culturais compatíveis com as finalidades do Pronac e de:

III - apoiar projetos dotados de conteúdo cultural que enfatizem o aperfeiçoamento profissional e artístico dos recursos humanos na área da cultura, a criatividade e a diversidade cultural brasileira;

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

IV - contribuir para a preservação e proteção do patrimônio cultural e histórico brasileiro;

V - favorecer projetos que atendam às necessidades da produção cultural e aos interesses da coletividade, aí considerados os níveis qualitativos e quantitativos de atendimentos às demandas culturais existentes, o caráter multiplicador dos projetos através de seus aspectos socioculturais e a priorização de projetos em áreas artísticas e culturais com menos possibilidade de desenvolvimento com recursos próprios.

3.5 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) **Sociais:** Dentre os efeitos sociais que serão gerados com a execução do projeto, podemos citar a inclusão e visibilidade de agentes sociais que geralmente estão excluídos de formações e capacitações, além da mobilização de público em Regiões Administrativas fora do Plano Piloto e a oportunização de acesso por meio da disponibilidade de formação, especialização e aprimoramento musical e artístico gratuitos.
- b) **Culturais:** O projeto vai repercutir positivamente por meio da capacitação musical, possibilitando a abertura de oportunidades de formação e, posteriormente, inclusive de circulação em palcos de festivais e projetos socioculturais, estimulando e divulgando a riqueza musical brasileira, evidenciando a potência cultural e representativa do Brasil e demonstrando suas múltiplas sonoridades. Ademais, por meio da plataforma e dos cursos online gratuitos, pessoas de todo o país poderão adquirir conhecimentos advindos de músicos de altíssima relevância para o Choro, contribuindo para o alcance e capacitação artística de centenas de pessoas.
- c) **Econômicos:** Geração de postos de trabalho, renda e recursos para a economia criativa local e impulsionamento de negócios e capacitação que podem gerar resultados positivos para as futuras gerações.
- d) **Ambientais:** Realização de projeto em área aberta, no caso do Espaço Cultural do Choro, integrando a acessibilidade e democratização de acesso ao meio-ambiente e possibilitando a circulação e gratuidade ao público para fruição cultural, atuando sobre o correto tratamento e destinação dos resíduos gerados, o que de praxe, já é praticado pela OSC ICEM.

3.6 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

O ensino do Choro e da Música traz diversos benefícios para a os seus praticantes e até mesmo para o desenvolvimento da economia criativa. A seguir elencamos brevemente alguns benefícios advindos de aulas de Choro:

- I. **Promoção da diversidade cultural:** O Choro reflete parte da diversidade cultural brasileira. As aulas oferecerão a oportunidade de explorar diferentes estilos musicais, ritmos e tradições de várias culturas. Isso contribui para a valorização da diversidade cultural por meio da cultura popular, promovendo a inclusão e a troca de ideias;

- II. **Desenvolvimento de habilidades técnicas:** Aulas de música oferecem oportunidades para aprender habilidades técnicas relacionadas à teoria musical, como tocar um instrumento, cantar ou compor. Essas habilidades técnicas são valiosas tanto para a perpetuação da cultura popular, quanto para o desenvolvimento econômico, uma vez que há grande procura por profissionais qualificados;
- III. **Fomento ao empreendedorismo:** A aula de música pode incentivar o espírito empreendedor. Os alunos são estimulados a aprender sobre os instrumentos musicais, negócio da música, como a promoção de shows, a produção musical e a gestão de carreira. Isso os prepara para aproveitar oportunidades no mercado da música e contribuir para a capacitação cultural;
- IV. **Estímulo à atuação coletiva:** A música frequentemente envolve a colaboração e o trabalho em equipe, seja em uma banda, em um grupo coral, em uma orquestra ou numa **roda de cultura popular**. Essa experiência de trabalho em equipe desenvolve habilidades de comunicação, liderança e cooperação, que são altamente valorizadas no universo profissional cultural, corroborando para a inserção de novos profissionais capacitados no mercado de trabalho;
- V. **Estímulo ao consumo cultural:** As aulas e cursos podem despertar o interesse e a apreciação pela música e por outras culturas populares, levando as pessoas a consumirem mais produtos e serviços relacionados com tais segmentos. Isso impulsiona a cultura, uma vez que aumenta a demanda por shows, álbuns, streaming de música, instrumentos musicais e outros produtos e serviços relacionados, além de formar público qualificado;
- VI. **Desenvolvimento social:** Cursos, aulas e rodas de choro podem ajudar a desenvolver habilidades sociais, como a capacidade de trabalhar em equipe e a comunicação. Além disso, elas podem auxiliar no combate a timidez e na ampliação ou no fortalecimento da autoestima;
- VII. **Estímulo à criatividade:** O Choro é uma forma de expressão artístico-cultural que incentiva a criatividade. Aulas de Choro propiciam um ambiente voltado para o desenvolvimento da criatividade, da originalidade e da inovação.
- VIII. **Benefícios psicológicos:** As aulas de música podem diminuir o estresse e promover o autoconhecimento e a sensibilidade individual. Além disso, elas podem ser uma excelente maneira de aliviar o estresse cotidiano, permitindo reduzir drasticamente os níveis de ansiedade, exercitar sua autoexpressão, mostrar sentimentos e converter positivamente suas emoções;
- IX. **Cognição e estímulo cerebral:** As aulas de Choro ajudam a fortalecer a memória, melhorar a concentração e a atenção, e a desenvolver o raciocínio linguístico. Além disso, elas promovem autodisciplina e paciência. A música também é benéfica para o desenvolvimento neurológico e pode ser uma ferramenta fundamental para a aprendizagem em diversos níveis, uma vez que uma aula de música é capaz de acionar inúmeras áreas do cérebro e aumentar as sinapses, ativando pontos de atenção, raciocínio e memória. Além disso, as aulas de música fazem

a criança aprender a ler e escrever mais facilmente. Estudar música desde a infância também melhora o raciocínio lógico e o aprendizado de matemática. Há estudos que mostram que estudar música melhora a inteligência. A partir da prática regular de música, todo aluno tem a possibilidade de expandir sua inteligência musical e desenvolver os lados direito e esquerdo do cérebro, estimulando simultaneamente as habilidades de linguagem, a lógica, a compreensão e as aptidões matemáticas de formas distintas, tanto em cálculos quanto em comparações.

Resumidamente, o projeto **Música para Todos** trará benefícios significativos para a saúde, formação e inserção de pessoas em situação de vulnerabilidade, visando a promoção da arte e da cultura e capacitando futuros empreendedores culturais, uma vez que estimula a criatividade, o desenvolvimento de habilidades técnicas, o fomento ao empreendedorismo, a promoção do trabalho em equipe, a valorização da cultura popular e da diversidade cultural e impulsiona o consumo cultural.

4 Detalhamento do Público beneficiário

O projeto contemplará público amplo e diverso, sem qualquer espécie de restrição, permeando todas as gerações das classes sociais de A a E. Nossa expectativa, considerando público direto (aqueles que efetivamente participam, seja atuando nas ações do projeto, seja como espectadores) e indireto (aqueles que tomam conhecimento do evento, mas não conseguem participar ativamente durante a execução), é de alcance geral de 250 mil pessoas impactadas de alguma forma pelas ações ora planejadas, até a conclusão do projeto e durante o tempo de permanência e disponibilização da plataforma on-line (3 anos).

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade *	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	5.000	Adultos Idosos
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
(x)	povos e comunidades tradicionais de matriz africana	25.000	Crianças Adolescentes e

			Jovens Adultos
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
(x)	refugiados	10.000	Crianças Adolescentes e Jovens Adultos Idosos
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
(x)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	100.000	Crianças Adolescentes e Jovens
(x)	mulheres	80.000	Crianças Adolescentes e Jovens Adultos Idosos
(x)	pessoas com deficiência	2.000	Crianças Adolescentes e Jovens Adultos
()	pessoas em privação de liberdade		

()	peessoas em situação de rua		
()	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	peessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
(x)	outros. Quais? Público em geral impactado pelas ações de comunicação e divulgação	28.000	Crianças Adolescentes e Jovens Adultos Idosos

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 Caracterização do projeto

5.2 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(4) Produção

(3) Difusão

(1) Formação

(5) Intercâmbio

(2) Pesquisa

(6) Preservação de bens culturais

() Outros. Quais? _____

5.3 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Música:

() música erudita

(X) música popular

(X) música instrumental

() doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

6 Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados no Transferegov.br)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	<i>Capacitação: aulas presenciais e plataforma online</i>	1. Capacitar e especializar 250 pessoas para inserção no ecossistema musical. 2. Contratação de, no mínimo, 30 profissionais atuantes em áreas da cultura (assessoria, música, técnica, produção, administração e registros). 3. Disponibilizar gratuitamente na internet gravação de aulas e acesso a conteúdos de ensino musical.	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação; (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (X) Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; (X) Outra. Qual? Pesquisa de satisfação com os músicos participantes.
2	Logística: preparação e adaptação de espaços físicos	1. Oferecer espaços físicos e acústicos altamente preparados e adequados para o ensino e a prática musical. 2. Criar ambientes propícios para gravações de aulas em altíssima resolução de imagem e qualidade sonora.	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação; (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (X) Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados),

² Art. 22, II da Lei nº 13.019 de 2014; e Art. 25, III do Decreto nº 8.726, de 2016.

			identificando a atividade; (X) Outra. Qual? Pesquisa de satisfação com os músicos participantes.
3	Comunicação, divulgação, acessibilidade e apresentações artísticas	1. Fornecer conteúdo adaptado para pessoas com deficiência. 2. Divulgar o Choro para milhares de pessoas, de forma acessível e democrática, em redes sociais, mídias digitais e em veículos de comunicação. 3. Realizar pesquisa de satisfação com 100 pessoas (público) e todos os 30 músicos 4. Realizar apresentações artísticas gratuitas em locais de livre acesso público.	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação; (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; () Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; (X) Outra. Qual? Pesquisa de satisfação com o público beneficiário.

6.1.1 Em caso de objeto específico para digitalização e disponibilização de acervo, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações, a partir do início da vigência (celebração da parceria)*:

Ações Mensais		1ºmês	2ºmês	3ºmês	4ºmês	5ºmês	6ºmês	7ºmês	8ºmês	9ºmês	10ºmês	11ºmês	12ºmês
M E T A 1	Contratação de equipe administrativa e de produção	X	X	X	X	X	X						
	Produção documental e demais registros		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Produção de conteúdo artístico		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Contratação de profissionais especializados em música e em capacitação musical	X	X	X	X	X	X	X					

	Aquisição de materiais/ instrumentos e equipamentos	X	X	X	X	X	X						
M e T a 2	Logística – Preparação de espaços físicos	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
M e T a 3	Comunicação e divulgação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Produção de conteúdo artístico	X	X	X	X	X	X	X					
	Disponibilizaçã o de conteúdos e de atendimentos para pessoas com deficiência	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Disponibilizaçã o de conteúdos gratuitos de educação musical							X	X	X	X	X	X

	bilíngues												
--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

No tocante a acessibilidade estrutural/ física em atendimento à Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, o local escolhido para acolher as atividades do projeto MÚSICA PARA TODOS , o Espaço Cultural do Choro é um projeto do arquiteto Oscar Niemeyer, construído pelo Governo do Distrito Federal no Setor de Divulgação Cultural do Eixo Monumental, em Brasília. Na obra foram cumpridas as determinações constantes da Lei 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para promoção da acessibilidade das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, regulamentada pelo Decreto-Lei 5.296, de 02 de dezembro de 2004. O local dispõe de rampa de acesso, amplas portas para cadeira de rodas e banheiro exclusivo para pessoas com deficiência. Serão reservadas mesas prioritárias com adesivação própria, conforme regulamentado na Lei nº 13.146/2015. Não há necessidade de item próprio na planilha orçamentária, visto que o local já está preparado para receber pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Seguindo as premissas da Lei 13.146/2015, que institui o estatuto da pessoa com deficiência, o projeto está atento para assegurar e promover condições de igualdade, exercício dos direitos e das liberdades fundamentais, realizando a inclusão social e a cidadania de todas as pessoas com deficiência. Serão reservados lugares prioritários para os mesmos, será contratada pessoa com deficiência na equipe para assumir a vaga de Consultor de Acessibilidade, atuando junto à Produção executiva do projeto na mobilização e sensibilização de público, visando a plena fruição e aproveitamento do conteúdo ofertado.

As Rodas de Choro abertas, também serão ofertadas à população na área externa do Espaço Cultural do Choro, com acesso adequado para receber as pessoas com deficiência. No encerramento do projeto, os shows nacionais também terão interpretação em libras para atendimento do público.

Na grade de programação dos cursos destinados à alunos e professores da Rede Pública de Ensino, incluímos o curso Musibaille, destinado a criar condições favoráveis à aprendizagem musical das pessoas com deficiência visual. A técnica de Musicografia Braille é uma das principais ferramentas que permitem a equivalência e paridade com as pessoas que não possuem deficiência de visão. Ela foi desenvolvida em 1828 por Louis Braille, que adaptou a técnica para transcrição de textos anteriormente desenvolvida para a transcrição musical. Através desta técnica um texto musical de qualquer

complexidade pode ser transcrito para a forma tátil e facilmente assimilado pelos deficientes visuais.

Com relação a acessibilidade de conteúdo, nos 10 cursos presenciais programados reservaremos 20% das vagas para serem oferecidas à alunos com qualquer tipo de deficiência. De acordo com o público mobilizado, a OSC oferecerá atendimento em libras ou audiodescrição, bem como materiais adequados, que serão pagos com recursos próprios. Os ônibus contratados para transporte dos alunos com deficiência serão adaptados para poder receber alunos com deficiência. Será contratado coordenador de transporte para atuar na logística e recepção dos alunos.

O local de realização do projeto em tela será:

Espaço Cultural do Choro

St. de Divulgação Cultural Bloco G - Brasília, DF, 70070-350



Quanto a Plataforma Online, serão disponibilizados recursos de interpretação em libras para adição de janelas em libras nas videoaulas, visando a fruição do conteúdo junto ao público com deficiência auditiva, além dos recursos de acessibilidade de Legenda descritiva e transcrições descrevendo os diálogos, com inclusão do personagem que fala e outros elementos sonoros que complementam o entendimento, como “música”, “risos”, “gritos” e outros, fazendo com que a pessoa com deficiência auditiva possa compreender todo o conteúdo transmitido nas videoaulas.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)
Assessoria de Imprensa	Mídia espontânea	Serão encaminhados 04 releases ao longo da execução do projeto	Imprensa local e nacional	Contratação de assessoria de imprensa especializada para enviar release e contatar a imprensa, agendar entrevistas e acompanhar as publicações a respeito do projeto, atuando fortemente na divulgação via mídia espontânea.
Gravação de vídeo	Digital/ 5 minutos	01 videorelease	Site da Osc, redes sociais, emissoras de televisão	Será amplamente divulgado com informações do projeto, contemplando recursos de acessibilidade para compreensão das pessoas com deficiência.
Gestão de Redes sociais	Mídias digitais do ICEM/ Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	40 publicações	Facebook e Instagram da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	Impulsionamentos e postagens no feed e stories, incluindo divulgação do projeto, postagens de caráter informativo e divulgação visando a mobilização e

				<i>sensibilização de público com deficiência.</i>
<i>Webdesigner</i>	<i>Web</i>	<i>12 meses</i>	<i>Site com aba exclusiva do projeto, com recursos de acessibilidade</i>	<i>Será amplamente divulgado por meio de releases, redes sociais e no comunicado às escolas da Rede Pública de Ensino</i>

6.5. Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

A pesquisa de satisfação será aplicada na modalidade mista (objetiva e descritiva), onde o público atendido terá a oportunidade de externar sua impressão a respeito da execução do projeto. Será disponibilizada via googleforms, com cabeçalho e rodapé com logomarcas e apresentação do projeto e identidade visual própria, com tabulação de dados ao final para apresentação no relatório de prestação de contas. O objetivo é coletar informações de alunos e professores avaliando a qualidade dos cursos ofertados.

6.6. Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

O projeto sociocultural e democrático denominado **Música para Todos** consiste na realização de ações de ensino, difusão, salvaguarda, capacitação e fomento cultural para a população do Distrito Federal. Todas as ações previstas possuem como eixo central uma das culturas populares genuinamente brasileiras: o Choro. A seguir detalhamos os pilares de atuação da proposta em tela:

A) CURSOS PRESENCIAIS

Trata-se da disponibilização gratuita de 10 cursos de alta qualidade, realizados nas dependências da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello. Os cursos serão ministrados por equipe técnica altamente experiente e capacitada, tanto no domínio de técnicas musicais, quanto na experiência em sala de aula e com as diversas didáticas exigidas para o Choro. A equipe será definida quando da aprovação da proposta. Ofereceremos o mínimo de 240 horas aula de cursos gratuitos ao longo do segundo semestre de 2023 e no primeiro semestre de 2024. Serão garantidas vagas para 250 participantes, que receberão ensinamento altamente qualificado. A fim de democratizarmos o acesso ao ensino musical de qualidade e dar oportunidades a pessoas residentes em localidades de alta vulnerabilidade social, os cursos serão oferecidos prioritariamente para alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal e alunos de escolas públicas de música. Será reservada cota para acessibilidade de pessoas com deficiência.

B) ESCOLA ONLINE

Trata-se da criação e da implementação da Escola de Choro Online voltada para o ensino, a salvaguarda memorial e documental, e a difusão do Choro. Provida de conteúdos variados sobre os cursos presenciais oferecidos na Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello (a primeira escola de choro do Brasil), do básico ao avançado, a plataforma irá reunir um importante acervo de aulas, partituras e materiais didáticos sobre o choro e os gêneros que o compõem, possibilitando que pessoas em todos os cantos do Brasil e do mundo possam se aprofundar e especializar no estudo musical. Dessa forma, considerando o público-alvo prioritário da Escola de Choro Online, garantimos que se trata de uma plataforma democrática, destinada para aqueles que desejam aprender sobre cultura popular, música, instrumentos e o Choro. Os conteúdos e os cursos a distância ficarão disponíveis por 3 anos para as escolas públicas e poderão ser realizados por pessoas de todas as faixas etárias.

C) RODAS DE CHORO ABERTAS

Trata-se da realização de **40 apresentações gratuitas de Choro**, realizadas em espaços públicos e abertos da cidade ao longo de **10 meses**, destinada a todas as faixas etárias onde disponibilizaremos instrumentos musicais para os alunos participarem das rodas. As apresentações serão realizadas de forma gratuita e em espaços de acesso público, de maneira a possibilitar a participação de pessoas que, por fatores financeiros, sociais ou logísticos diversos, possuem menos oportunidades de experimentar apresentações de Choro e de cultura popular em alto nível. Os locais escolhidos possuem acessibilidade estrutural adequada para receber pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. Além de democratizar o acesso à cultura e beneficiar a população do Distrito Federal com oferta artístico-cultural gratuitas, as apresentações possibilitarão que os alunos tanto adquiram experiência de público, quanto possam enriquecer ainda mais os seus conhecimentos por meio do intercâmbio com outros músicos, uma vez que eles terão a oportunidade de se apresentar ao lado de dezenas de artistas. Priorizaremos a realização no Espaço Cultural do Choro, local que abriga a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello e o Clube do Choro de Brasília, por se tratar de espaço localizado no coração da capital, de fácil acesso, próximo à Rodoviária do Plano Piloto, do Parque da Cidade e do Estádio.

7. Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor *	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

7.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

8 Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento/Termo de Colaboração, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

O Instituto Cultural de Educação Musical – ICEM possui ampla capacidade técnica e de gestão de projetos, tratando-se da primeira escola dedicada ao ensino do choro no Brasil. Criada em Brasília, no dia 29 de abril de 1998, pelo músico, jornalista e produtor cultural Reco do Bandolim, a escola abriu as portas oferecendo inicialmente cursos de instrumentos como bandolim, cavaquinho, pandeiro, saxofone e violão de seis e sete cordas. Posteriormente foram acrescentados outros instrumentos como gaita, viola caipira, violino e acordeon , além de cursos de musicalização para crianças entre seis e 11 anos, história do Choro e música e cultura popular brasileira. Desde sua fundação, a escola vem se modernizando e investindo em estrutura, cursos e professores para atender ao número crescente

de alunos a cada semestre. Todo esse cuidado e primazia pela alta qualidade do ensino se reflete na credibilidade da instituição, que é hoje uma referência no Brasil. A sede da Escola foi inaugurada em 2011, o Espaço Cultural do Choro, projetado por Oscar Niemeyer com mais de dois mil metros quadrados de área construída no Setor de Divulgação Cultural. O local abriga o Clube do Choro de Brasília, onde são realizados mais de 200 shows por ano, e a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello, que possui estrutura voltada para o ensino, com salas de aulas e cabines de ensaio. Trata-se do maior centro de aprendizado e difusão do Choro no Brasil. Reconhecido como uma das mais importantes instituições culturais do país, foi tombado pelo GDF como Patrimônio Imaterial de Brasília e agraciado com a Comenda da Ordem do Mérito Cultural da Presidência da República, além de receber o prestigiado Prêmio Profissionais da Música – PPM, como a Melhor Escola de Música do Brasil.

Abaixo elencamos atividades que serão desenvolvidas pela equipe da entidade cultural, todos com vasto conhecimento na área e nas ações que serão desenvolvidas:

Direção Geral

Função desenvolvida pelo Sr. Henrique Lima Santos Filho, o Reco do Bandolim, gestor experiente para planejar todas as ações do projeto, contando com equipe qualificada em cada uma das áreas necessárias para a sua plena execução e entrega do objeto proposto. Jornalista, músico e produtor cultural, criou em 1997 a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello, a primeira do gênero no País. Desde 1993, preside o Clube do Choro de Brasília, fundado há 45 anos. É responsável pelo projeto de música instrumental mais duradouro e bem-sucedido da história da MPB, em cartaz há 25 anos no Clube do Choro de Brasília. Recebeu das mãos do arquiteto Oscar Niemeyer o projeto do Espaço Cultural do Choro, inaugurado em 2011 no Setor Cultural de Brasília e que abriga as sedes definitivas do Clube e da Escola. Coordena a implantação de um Centro Nacional de Memória e Referência do Choro através de Acordo de Cooperação Científico e Tecnológico com a Universidade de Brasília – UnB. Foi eleito cidadão honorário de Brasília por unanimidade pela Câmara Distrital. Em sua gestão, o Clube do Choro de Brasília recebeu a Medalha de Honra ao Mérito Cultural da Presidência da República, a mais alta comenda do gênero no País. Em 2011 recebeu a Ordem do Mérito Judiciário, concedida pelo Tribunal Superior do Trabalho. Em sua gestão como presidente, o Clube do Choro recebeu do Governo do Distrito Federal o título de Patrimônio Imaterial de Brasília. Em Dezembro de 2017, Reco do Bandolim foi condecorado pelo Governo do Distrito Federal com a Medalha Brasília, pelos relevantes serviços culturais prestados à coletividade. Nos últimos 20 anos à frente do Clube e da Escola, representou o Brasil em festivais e eventos nos cinco continentes, realizando apresentações musicais e palestras sobre a história do Choro em universidades, escolas, instituições culturais e até na Organização das Nações Unidas – ONU, a convite do Itamaraty.

Direção Musical

Profissional responsável pelos aspectos musicais da condução do projeto, orientando os professores e arte-educadores, selecionando arranjos e partituras para os cursos presenciais e plataforma e dirigindo as rodas de choro. Função desenvolvida por Henrique Neto, violonista, diretor da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello, co-autor do Livro Manual do Choro (2017), graduado em licenciatura em música pela Universidade de Brasília (Brasil) e mestre em música pela Universidade de Aveiro (Portugal). Em 2019 foi condecorado com o Prêmio da Insígnia da Ordem do Rio Branco, concedido pelo Itamaraty, ao lado do Grupo Choro Livre, pelos serviços prestados à cultura brasileira no exterior. É idealizador e coordenador do ENCONTRO INTERNACIONAL DE CHORO (EICHO), promovido pela ESCOLA BRASILEIRA DE CHORO RAPHAEL RABELLO, em Brasília. Palestrante convidado pela HARVARD UNIVERSITY (Boston, EUA) em 2019, onde apresentou seu livro Manual do Choro. Vencedor do prêmio nacional de música “Furnas – Geração Musical”, ao lado do Trio Cai Dentro. Tem um CD solo lançado intitulado Caminhos Abertos. Com o grupo Choro Livre gravou dois álbuns, o "Na Caçapa do Meio" (2013) o CD "Choro Livre" (2015). Em 2016, com o Trio Cai Dentro, lançou o CD "Cai Dentro", patrocinado pela empresa Furnas, além de ter participado de dezenas de gravações com artistas do Brasil e do Mundo.

Direção administrativo-financeira

Profissional responsável pela gestão administrativo e financeira do projeto, atuando em todas as fases do mesmo, zelando pela boa performance de gestão dos recursos e prestação de contas/ conciliação bancária. Atua na área cultural, sendo responsável pela sua execução administrativa, financeira, acompanhamento e Prestação de Contas junto aos órgãos de controle de vários projetos culturais executados pelo Clube do Choro de Brasília, tais como Centenário de Pixinguinha (1977); JACOB DO BANDOLIM 80 anos (1998); 50 ANOS DE BRASILEIRINHO - (2000) - ERNESTO NAZARETH - Pai do Choro Moderno (2001) CAINDO NO CHORO (2002), TRIBUTO A GAROTO (2003) e O BRASIL BRASILEIRO DE ARY BARROSO (2004); além do Projeto Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello nos anos de 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 e 2004. Exerce, também, as atividades de Assessor Administrativo no Instituto Cultural Delphos, participando da elaboração de Projetos Culturais (2001 - Ópera CARMINA BURANA; 2002 - Concerto de Natal, ambos realizados na Sala Villa Lobos no Teatro Nacional Cláudio Santoro em Brasília, DF) além das Prestações de Contas. Como empresário é sócio da SABIÁ PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, empresa que se dedica a execução de atividades na área cultural, destacando-se o Projeto CULTURA EM CONJUNTO, realizado no Conjunto Nacional de Brasília; a programação musical do BRASIL OPEN DE TENIS, para a D+BRASIL, além da produção local de shows com o grupo KLB, Jane Duboc, Zé Menezes, entre outros. Presta assessoria em assuntos relacionados com Projetos Culturais à TERRA DO SOM (Trio Elétrico Armandinho, Dodô e Osmar); Associação Feminina Marlierense (PROJETO APAREÇA NA PRAÇA, Marliéria-MG, entre outros).

8.2 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto:

Seguem abaixo projetos realizados pela OSC:

Período	Projeto	PRONAC/PROCESSO	VALOR	ÓRGÃO
2008 a 2011	Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	077722	R\$ 500.000,00	Ministério da Cultura
2014	Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	1011884	R\$ 500.000,00	Ministério da Cultura
2019	EICHO - Programação das Atividades Culturais do Clube do Choro de Brasília – 20 Anos da EBCRR	00150-00009713/2018-43 PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA	R\$ 1.219.547,04	Secretaria de Cultura de Economia Criativa do DF
2023	Complexo Cultural do Choro de Brasília	Pronac 210076 EM EXECUÇÃO	R\$ 999.812,00	Ministério da Cultura

8.3 Informe despesas do projeto que serão executadas com recursos próprios e não estão dispostas no Plano de Trabalho:

- 1) Informamos que o pagamento do ECAD (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição) do show de encerramento do projeto será calculado junto ao Escritório DF e pago pelo proponente com recursos próprios. Também será anexado ao relatório de prestação de contas da proposta, os comprovantes dos pagamentos efetuados;*
- 2) De acordo com o público com deficiência mobilizado para participar dos cursos presenciais oferecidos, a OSC se responsabilizará pelo atendimento por meio da contratação de intérprete de libras e/ ou audiodescritores visando o pleno atendimento da acessibilidade de conteúdo dos cursos ofertados.*
- 3) Todas as custos com direitos autorais do material gerado, estarão sob a responsabilidade da OSC, que recolherá a arrecadação e enviará os comprovantes na prestação de contas do projeto.*

8.4 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

Estrutura organizacional

- Presidência
- Diretoria de Ensino e Cultura
- Diretoria Administrativa e Financeira

COORDENADOR DE MARKETING

Elaborar planos estratégicos das áreas de comercialização, marketing e comunicação; implementar atividades e coordenar sua execução, assessorando a diretoria e os demais setores do ICEM em sua área de atuação.

COORDENADOR DE PROJETOS

Definir política institucional; elaborar projetos; planejar atividades com o objetivo de captar recursos para projetos sociais e culturais. Fomentar ações culturais na comunidade e a administração de acervos, orientando a elaboração de projetos e coordenando equipes de trabalho.

COORDENADOR EXECUTIVO

Executar as atividades definidas pela política da instituição e para tanto planejar suas atividades; administrar e captar recursos para projetos sociais e culturais. Executar ações culturais na comunidade; administrar acervos, orientar a elaboração de projetos; coordenar equipes de trabalho; implementar projetos de produção de espetáculos artísticos e culturais, audiovisuais, produção musical e multimídia, realizar a pré-produção, produção e finalização dos projetos executados pelo ICEM, gerindo os recursos financeiros disponíveis para o mesmo e elaborando o Relatório Final e a prestação de contas junto aos patrocinadores.

COORDENADOR PEDAGÓGICO

Implementar, avaliar, coordenar e planejar o desenvolvimento de projetos pedagógicos/instrucionais nas modalidades de ensino presencial e/ou a distância; elaborar, implementar e coordenar os projetos de recuperação de aprendizagem, aplicando metodologias e técnicas para facilitar o processo de ensino e aprendizagem. Atuar nos cursos oferecidos pelo ICEM em todos os níveis de ensino para atender as necessidades dos alunos, acompanhando e avaliando os processos educacionais. Viabilizar o trabalho coletivo, criando e organizando mecanismos de participação em programas e projetos educacionais, facilitando o processo comunicativo entre a comunidade escolar e sociedade em geral.

ASSESSOR DE CONTROLE FINANCEIRO

Supervisionar e controlar serviços financeiros diversos, bens-patrimoniais e logísticos; elaborar orçamentos, realizar cobrança, controlar bens patrimoniais; analisar crédito, coordenar caixas, administrar processos logísticos e gerenciar almoxarifado/estoque. Supervisionar equipes de trabalho, orientando e avaliando desempenho em busca da melhor qualidade no trabalho.

ASSESSOR DE IMPRENSA

Recolher, redigir, registrar através de imagens e de sons; interpretar e organizar informações e notícias de interesse do ICEM a serem difundidas, expondo, analisando e comentando os acontecimentos. Fazer seleção, revisão e preparo definitivo de textos a serem divulgados em jornais, revistas, televisão, rádio, internet, assessorias de imprensa e quaisquer outros meios de comunicação com o público.

ASSESSOR DE PRODUÇÃO

Presta assessoramento ao Coordenador Executivo para a execução de projetos de produção de espetáculos artísticos e culturais audiovisuais. Para tanto providencia meios e logística para que as atividades sejam desenvolvidas em conformidade com as normas e procedimentos técnicos, de qualidade, segurança, meio ambiente e saúde.

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Executam serviços de apoio nas áreas de recursos humanos, administração, finanças e logística; atendem fornecedores e clientes, fornecendo e recebendo informações sobre produtos e serviços; tratam de documentos variados, cumprindo todo o procedimento necessário referente aos mesmos. Atuam na concessão de microcrédito a microempresários, atendendo clientes em campo e nas agências, prospectando clientes nas comunidades.

ASSISTENTE DE MARKETING

Produz conteúdo de manutenção frequente para os canais oficiais do ICEM na Web - sites, hotspots, blogs e redes sociais. Executa as estratégias e ações definidas pela Coordenação de Marketing para canais na Web ou para outros veículos de comunicação, atendendo e orientando as unidades sobre dúvidas relacionadas a presença na Web - sites e redes sociais. Acompanhar indicadores e elaborar relatórios analíticos da presença na Web.

ASSESSORIA CONTÁBIL

Empresa especializada que atende a OSC acompanhando o desenvolvimento de ações e projetos sociais voltados para atender aos interesses públicos a partir da contribuição para o setor público e também para as políticas públicas. Assessora em todos os projetos executados.

ASSESSORIA JURÍDICA

A assessoria jurídica contratada visa manifestar-se em processos administrativos, ou em reuniões gerenciais (na qualidade de consultor), para opinar acerca da juridicidade das ações que a OSC pretende tomar. A partir das suas ponderações (escritas ou verbais), o Gestor toma a sua decisão de fazer ou deixar de fazer algo, segundo a orientação oferecida. Por meio de seu atuar, o causídico, antecipando os efeitos jurídicos das ações administrativas que se lhe encaminham, procura, como fim último, evitar vícios de legalidade que possam causar a nulidade de atos administrativos que lhes são submetidos para apreciação, ou ainda apresentarem caminhos juridicamente adequados. A Assessoria Jurídica cumpre papel extremamente relevante nesse contexto. Tem função primordial preventiva, atuando de maneira orientativa.

Salientamos que dentre a equipe organizacional citada, alguns são prestadores de serviço contratados mediante assinatura de contrato com pessoa jurídica estabelecida contratualmente e outros contratados via CLT, conforme quadro composto abaixo.

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Fernando de Castro Samarco	Empregado/CLT	Aux. Administrativo	8h/ 5d
Francisco Eduardo Oliveira	Empregado/CLT	Serviços Gerais	8h/ 5d
Guiomar Oliveira dos Santos	Empregado/CLT	Serviços Gerais	8h/ 5d
Henrique Lima Santos Neto	Empregado/CLT	Diretor de ensino e cultura	8h/ 5d
Illiana Mayumi Baêta Otani	Empregado/CLT	Assistente Financeiro	8h/ 5d
Marilia Castro Lima Mota	Empregado/CLT	Coordenador Comunic. e Market.	8h/ 5d
Marco Tulio Carvalho da Silva	Empregado/CLT	Auxiliar	8h/ 5d

Capítulo VIII
DO PATRIMÔNIO

Art. 24 – O patrimônio do Instituto será constituído de bens móveis, imóveis, veículos, semoventes, ações e títulos da dívida pública, direitos autorais, dentre outros.

Art. 25 – No caso de dissolução do Instituto, o patrimônio líquido apurado será transferido a outra pessoa jurídica qualificada, preferencialmente que tenha o mesmo objetivo social, na forma da lei.

Capítulo IX
DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Art. 26 – As Prestações de Contas do Instituto observarão:

- I – os princípios fundamentais da contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade;
- II – publicidade, por qualquer meio válido, no encerramento do exercício fiscal, do Relatório de Atividades e das demonstrações financeiras do Instituto, incluindo as certidões negativas de débito junto ao INSS e ao FGTS.

Espaço físico:

São 10 salas de aula, sendo 02 salas com capacidade para 50 alunos e 8 salas de aula com capacidade para atender até 20 alunos. Todas as salas são dotadas de ar-condicionado; mobiliário composto de mesas, cadeiras, quadros pautados e internet. O suporte tecnológico é dotado de 08 computadores. A Escola dispõe de ampla área externa que é utilizada para a realização de aulas, assim como para a realização das rodas de choro, reunindo músicos de todas as idades em encontros programados sob o acompanhamento dos professores.

9 Profissionais a serem contratados com recursos do projeto

Profissional 01	
Cargo/Função	Direção geral
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional qualificado para planejar todas as ações do projeto, contando com equipe qualificada em cada uma das áreas necessárias para a execução do objeto
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: Henrique Lima Santos Filho b) CPF / CNPJ: 144.750.301 – 53 c) É membro da instituição cultural? (x) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Presidente
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	18h, sendo 06 dias x 3h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações, mediante assinatura de contrato. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 02	
Cargo/Função	Direção Musical
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pelos aspectos musicais da condução do projeto, orientando os professores e arte-educadores, selecionando arranjos e partituras para os cursos presenciais e plataforma e dirigindo as rodas de choro
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: Henrique Lima Santos Neto b) CPF / CNPJ: 019.122.211 – 95 c) É membro da instituição cultural? (x) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Diretor de Ensino e Cultura
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	18h, sendo 06 dias x 3h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações, mediante assinatura de contrato. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 03	
Cargo/Função	Direção administrativo-financeira
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela gestão administrativo e financeira do projeto, atuando em todas as fases do mesmo, zelando pela boa performance de gestão dos recursos e prestação de contas/ conciliação bancária
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: Raimundo Luiz Barreto de Sá Telles b) CPF / CNPJ: 066.904.591 – 87 c) É membro da instituição cultural? (x) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Diretor administrativo e financeiro
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	18h, sendo 06 dias x 3h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações, mediante assinatura de contrato. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 04	
Cargo/Função	Direção pedagógica
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela gestão pedagógica da proposta, que inclui o planejamento dos cursos, seleção de referências bibliográficas, práticas pedagógicas, relação e mobilização da comunidade escolar e avaliação dos resultados. Realiza a gestão pedagógica com a colaboração de outros profissionais, neste caso, junto ao diretor musical, coordenador de programação dos cursos, assistente de direção pedagógica, arte-educadores e professores
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: Luis Roberto Pinheiro b) CPF / CNPJ: 239 838 411 - 04 c) É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural:
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	30h, sendo 06 dias x 5h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações, mediante assinatura de contrato. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

Profissional 05	
Cargo/Função	Produção Executiva
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela elaboração global do projeto e acompanhamento de todas as suas fases, incluindo o planejamento e o acompanhamento da prestação de contas e comprovação dos resultados
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: Michele Milani b) CPF / CNPJ: 569.611.110 – 68 c) É membro da instituição cultural? (x) SIM (X) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Presidente
Carga horária semanal de dedicação ao projeto	36h
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ou (X) com recursos próprios As contratações serão efetuadas via MEI, pessoas jurídicas ou associações, mediante assinatura de contrato. Os impostos serão pagos pelo próprio prestador do serviço contratado, não gerando vínculo ou responsabilidade para a OSC.

10 Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – CAPACITAÇÃO: AULAS PRESENCIAIS E PLATAFORMA ONLINE							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação/ aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.1	Direção geral	Profissional qualificado para planejar todas as ações/ atividades do projeto, contando com equipe qualificada em cada uma das áreas necessárias para a execução do objetocom excelência	6.400,00	mês	12	76.800,00	FGV 60
1.2	Direção musical	Profissional responsável pelos aspectos musicais da condução do projeto, orientando e fornecendo diretrizes de execução aos professores e arte-educadores, selecionando arranjos e partituras para os cursos presenciais e plataforma on-line e dirigindo as rodas de choro	6.400,00	mês	12	76.800,00	FGV 51

1.3	Direção administrativo-financeira	Profissional responsável pela gestão administrativo e financeira do projeto, atuando em todas as fases do mesmo, zelando pela boa performance de gestão dos recursos e prestação de contas/ conciliação bancária	5.600,00	mês	12	67.200,00	FGV 42
1.4	Direção pedagógica	Profissional responsável pela gestão pedagógica da proposta, que inclui o planejamento dos cursos, seleção de referências bibliográficas, práticas pedagógicas, relação e mobilização da comunidade escolar e avaliação dos resultados. Realiza a gestão pedagógica com a colaboração de outros profissionais, neste caso, junto ao diretor musical, coordenador de programação dos cursos, assistente de direção pedagógica, arte-educadores e professores	4.000,00	mês	12	48.000,00	FGV 53
1.5	Assistente de direção pedagógica	Profissional responsável por assistir tecnicamente o diretor pedagógico e o coordenador de programação dos cursos, atuando nas demandas das funções pertinentes a ambas as áreas	2.000,00	mês	12	24.000,00	FGV 15
1.6	Produção executiva	Profissional responsável pela elaboração global do projeto e acompanhamento de todas as suas fases, incluindo o planejamento e o acompanhamento da prestação de contas e comprovação dos resultados	4.000,00	semana	12	48.000,00	FGV 109
1.7	Assistentes de produção	Contratação de 04 assistentes de produção, para atuar junto às áreas de logística, acessibilidade, plataforma online e cursos presenciais)	2.000,00	mês	48	96.000,00	FGV 22

1.8	Coordenação de programação	Coordenador de programação dos cursos, profissional que fará a gestão da carga horária, disciplinas e conteúdos programáticos e estará junto dos professores avaliando e monitorando as ações designadas	3.500,00	mês	12	42.000,00	FGV 174
1.9	Arte-educadores (monitores)	Contratação de arte-educadores com formação premente visando atender os polos inseparáveis e complementares da arte e da educação. No projeto, acompanharão os alunos junto aos professores contratados, atendendo em especial as necessidades dos alunos com deficiência mobilizados	1.600,00	mês	20	32.000,00	FGV 83
1.10	Professores	Ministrantes dos cursos online Memória de cálculo: 09 cursos (ministrantes) por 06 meses de gravação	2.000,00	mês	54	108.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.11	Professores	Ministrantes dos cursos presenciais Memória de cálculo: 10 cursos (ministrantes) por 04 meses, sendo 05 cursos no primeiro semestre e 05 no segundo semestre	3.000,00	mês	40	120.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/

1.12	Professor	Para acompanhar alunos da Roda de Choro Memória de cálculo: 10 meses x 4 rodas de choro mensais = 40 x 1 professor	1.000,00	serviço	40	40.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.13	Secretária	Contratação de secretária temporária, com emissão de NF, para prestação de serviços junto aos alunos e professores atendidos pela plataforma e nos cursos presenciais	1.400,00	mês	12	16.800,00	FGV 116
1.14	Coordenador técnico	Cabe a esse profissional acompanhar a equipe técnica, a rotina de funções, delegando e acompanhando as tarefas desenvolvidas, verificando a produtividade e eficácia dos serviços prestados e buscando estratégias para otimizar o trabalho técnico vinculado a atender as necessidades técnicas dos cursos e da plataforma	500,00	diárias	37	18.500,00	FGV 154
1.15	Designer Junior	Para criação de design e diagramação da plataforma on-line	3.012,00	mês	3	9.036,00	FGV 167

1.16	Webdesigner	Para alimentação e manutenção do site e plataforma EAD	2.000,00	mês	12	24.000,00	FGV 130
1.17	Material permanente de apoio pedagógico	Confeção e impressão de materiais para alunos e apostilas de 80 páginas com conteúdo do curso, em formato A4, papel ofício, encadernadas	75,00	unidade	250	18.750,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comprar/salinet/
1.18	Plataforma EAD	Contratação de assinatura de plataforma EAD para manutenção e hospedagem da escola online por meio de ferramenta desenvolvida para estruturar e armazenar cursos online. A plataforma que armazenará a escola online vai facilitar e aproximar as relações entre professores e alunos e transmissão e fruição dos conteúdos	499,90	mês	12	5.998,80	Conforme cotação de 03 orçamentos
1.19	Diretor de fotografia	A direção de fotografia é uma das muitas funções que envolvem a criação das aulas. Seu propósito é trazer vida às definições do roteiro e produzir algo cinematográfico, com qualidades visuais que reforcem os aspectos já explorados na narrativa e orientem o olhar do espectador. É o responsável por dirigir toda gravação e edição no ponto de vista técnico e artístico.	600,00	diárias	37	22.200,00	Conforme cotação de 03 orçamentos

1.20	Cinegrafista	Profissional que possui conhecimento para atuar em ambientes de gravação de cinema ou televisão. Este profissional está apto ao manuseio dos equipamentos de filmagem, em especial às câmeras, para as gravações e registros cinematográficos.	600,00	diárias	37	22.200,00	Conform e cotação de 03 orçamentos
1.21	Assistente de câmera	Basicamente, o assistente de câmera é responsável pela organização e checagem de todos os equipamentos necessários para a filmagem – e isso vai da câmera em si até uma fita crepe.	350,00	diárias	37	12.950,00	Conform e cotação de 03 orçamentos
1.22	Edição de aulas	Profissional contratado para edição de videoaulas para plataforma online consistindo na manipulação e o arranjo de tomadas de vídeo. A edição de vídeo é usada para estruturar e apresentar todas as informações do vídeo. Inserção de libras gerando acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência auditiva.	195,00	hora	190	37.050,00	Conform e cotação de 03 orçamentos
1.23	Operador de edição (Edição de vídeos)	Profissional que faz parte da equipe de edição de videoaulas para plataforma, atuando junto com a equipe principal contratada, editando textos, imagens para publicação, áudio e criando efeitos especiais. Assessora a pós-produção. Auxilia no roteiro e indica procedimentos para edição de som.	1.000,00	mês	1	4.000,00	FGV 170,06

1.24	Operador de mesa de corte	Atua em todas as etapas na produção dos vídeos (pré e pós), captura de imagens junto ao cinegrafista, operação de áudio e vídeo das transmissões/ gravações e por resolver eventuais problemas na transmissão de dados via internet	1.000,00	mês	4	4.000,00	FGV 170,01
1.25	Câmera Sony FX30 Cinema Line	Especificações Sony FX30 (ILME-FX30): Imagem Montagem da Lente: Sony E-Mount Comunicação da Lente: Sim, com suporte de foco automático Resolução do Sensor: Real: 27 megapixels / Efetivo: 26 megapixels (6192 x 4128)00000000000000000000 Tipo de Sensor: 23.3 x 15.5 mm (APS-C) CMOS Estabilização de imagem: Deslocamento do sensor, 5 eixos Filtro ND embutido: Nenhum Porta Filtro Interno: Não Tipo de captura: Fotos e vídeos Sensibilidade ISO: 100 a 32.000 (Estendido: 50 a 102.400) Intervalo dinâmico: 14 Stops Balanco de Branco> 2500 a 9900K Predefinições: Automático, Nublado, Temperatura de cor, Luz do dia, Fluorescente, Incandescente, Sombra, Subaquático Itens Inclusos: Câmera Sony FX30 Super 35 (ILME-FX30B) Bateria Sony NP-FZ100 Recarregável íon de lítio	14.490,00	unidade	2	28.980,00	Conform e cotação de 03 orçament os

		(2280mAh) Adaptador CA Sony Tampa Corpo Sony ALC-B1EM Tampa Sapata Multiinterface Sony Cabo USB-A para USB-C (USB 3.2)					
1.26	Lente Contemporary Sigma 16mm f/1.4 para Sony E-mount	Especificações Sigma 16mm F/1.4 DC DN Contemporary: Comprimento focal: 16mm (distância focal equivalente a 35mm: 24mm) Abertura máxima: f/1.4 Abertura Mínima: f/16 Montagem da Lente: Sony E_mount Cobertura do formato da lente: APS-C Ângulo de visão: 83.2° Distância mínima de foco: 9.8" / 25 cm Ampliação máxima: 0.1x Projeto Óptico: 16 Elementos em 13 Grupos Lâminas de diafragma: 9, Arredondado Tipo de foco: Auto-foco Estabilização de imagem: Não Tamanho do filtro: 67 mm (Frente) Dimensões (ø x L): 72.2 x 92.3 mm Peso: 405 g	3.650,00	unidade	1	3.650,00	Conform e cotação de 03 orçamentos
1.27	Lente Sony FE 24-70mm F2.8 G Master	Dados Técnicos Compatibilidade: Sony A-Mount Distância Focal: 24 - 70 milímetros Comparável APS-C Distância Focal: 36 - 105 milímetros Abertura Máxima: f / 2,8 mínima: f / 22 Camera Tipo de Montagem: Sony Alpha, Minolta	14.800,00	unidade	1	14.800,00	Conform e cotação de 03 orçamentos

		AF Compatibilidade de Formato:DSLR (APS-C Sensor) / 35mm / Full-Frame Sensor Digital Ângulo de Visão:84 ° - 34 ° Distância Mínima de Foco:1,12 &#39;(34 cm) Ampliação:0,25x Razão de reprodução máxima:1: 4 Elementos / Grupos:17/13 Lâminas de diafragma:9 Estabilização de Imagem:Não Autofoco:Sim Colar de Tripé: Não Rosca de Filtro:Frente: 77 milímetros Dimensões (DxL):Aprox. 8,31 x 11,10 centímetros Peso:0,98 kg					
1.28	Microfone Rode Wireless GO II	Wireless GO II da Rode ? Sistema Microfone Sem Fio Compacto Expandindo o Sistema de Microfone Sem Fio Rode Wireless GO original com atualizações que permitem áudio em filmagens, gravação onboard, um alcance muito estendido (200 metros) e opções de saída flexíveis, o Sistema de Microfone Rode Wireless Go II preto permite que cinegrafistas, vloggers e jornalistas móveis incorporem áudio sem fio com segurança e rapidez sua configuração, independentemente do nível de experiência ou do dispositivo em que estão gravando. Com uma Transmissão Digital segura Série IV de 2.4 GHz, fácil operação e Microfones Internos (microfones de lapela vendidos separadamente), o Sistema Rode está pronto para funcionar com o pressionar de um botão; você pode se	2.490,00	unidade	2	4.980,00	Conform e cotação de 03 orçament os

		concentrar em sua imagem sabendo que o Wireless GO II oferece áudio de qualidade em um alcance de até 200 metros.					
1.29	Led Aputure Amaran 200X	Especificações: Ângulo de Feixe: 105 ° Temperatura da Cor: 2700 a 6500K Padrão de precisão de cor: CRI 95 TLCI 96 Dimerização: 0 a 100% Material: Policarbonato Padão de encaixe: Bowens Tipo de controle remoto: Bluetooth Entrada CA: 100 a 240 VAC, 50/60 Hz Potência de entrada DC: 48 VDC Fonte de energia: Adaptador AC Consumo máximo de energia: 200 W	3.900,00	unidade	1	3.900,00	Conform e cotação de 03 orçament os
1.30	Led Aputure Amaran 60X	O amaran COB 60x é uma luz de vídeo LED bicolor ultracompacta com saída surpreendente e versatilidade total de montagem Bowens. É a mais recente luz de vídeo LED de fonte pontual da série amaran COB, com uma saída bicolor de 65 W. A 60x é tão compacta quanto uma câmera, pesando 675 gramas (1,49 libras), com dimensões de pouco mais de 11x11x11cm (4x4x4 polegadas). Usando tecnologia LED de ponta, o amaran COB 60x usa seu LED COB de 65W, com um consumo máximo de energia de 76W,	3.790,00	unidade	2	7.580,00	Conform e cotação de 03 orçament os

		para produzir impressionantes 37.775 lux a 1 metro com o Hyper Reflector Mini especialmente projetado (15°). Dentro de seu formato compacto está a capacidade de competir com condições de iluminação difíceis para fazer seu assunto brilhar. Ele também possui controle de escurecimento de 0% a 100% para garantir que você sempre encontre o nível certo de iluminação para sua cena.					
1.31	Material permanente/Equipamentos de informática Notebook	Especificação : processador; frequência 4,40Ghz, 8 núcleos, cache 12 mb, Memória; ddr5 16gb Armazenamento; NVME 1000gb velocidade superior leitura 3500mb/s Gravação 2100mb/s. Placa Wireless Dual Band; 802.11ac Dual Band. Monitor; 15.6" Full HD (1920 x 1080) WVA Antirreflexo Sistema operacional windows 11 ou superior. Pacote office	5.000,00	verba	10	50.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comprar/salicycnet/
1.32	Micro computador	DESKTOP COMPLETO Especificação : processador; frequência 4,40Ghz, 10 núcleos, cache 12 mb, ddr5 gráfico integrado. Memória; ddr5 16gb Placa Mãe compatível com DDR5, NVME, saídas USB-C, USB 3.2, hdmi, DisplayPort 1.4, Armazenamento; NVME 1000gb velocidade superior leitura 3500mb/s Gravação 2100mb/s. Placa Wireless Dual Band; 802.11ac Dual Band. Fonte de 600w; certificação CE/CB/TUV/ UL/ FCC, 80 Plus White. Monitor; Full HD 21:9 (2560 X 1080), HDR10,	4.000,00	unidade	10	40.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comprar/salicycnet/

		Taxa de atualização 75 Hz, Gabinet Atx com saída de audio frontal e UBS3.0, Kit teclado e mouse sem fio Sistema operacional windows 11 ou superior. Pacote office "					
1.33	Caixa de som	bluetooth amplificada para as salas de aula	1.200,00	unidade	10	12.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicycnet/
1.34	Projetor de alta luminosidade	Multimídia Smart screen, 4500 lumens, PJ004, Multi	2.100,00	unidade	4	8.400,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicycnet/
1.35	Impressora	Impressora jato de tinta Multifuncional HP Smart Tank 754	2.415,00	unidade	4	9.660,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicycnet/

1.36	Cordas	Cordas para instrumentos em nylon	60,00	unidade	200	12.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.37	Material de consumo permanente	Para alunos (pastas, lápis, Canetas e folhas A4, cadernos)	2.800,00	outras unidades	8	22.400,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.38	Pandeiros	Instrumento musical para utilização de alunos e professores	275,00	unidade	20	5.500,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.39	Suporte físico	Suporte para instrumentos musicais	700,00	unidade	10	7.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/

1.40	Surdo	Instrumento musical para utilização de alunos e professores	1.200,00	unidade	10	12.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.41	Teclado	Instrumento musical para utilização de alunos e professores	3.000,00	unidade	6	18.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/
1.42	Tamborim	Instrumento musical para utilização de alunos e professores	300,00	unidade	10	3.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/

META 2 – LOGÍSTICA/ PREPARAÇÃO E ADAPTAÇÃO DE ESPAÇOS FÍSICOS

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
2.1	Coordenador de transporte	Profissional responsável pela logística dos ônibus contratados para transporte dos alunos para os cursos e atendendo a necessidade de negociação de ônibus adaptado para o atendimento de alunos com deficiência	2.000,00	mês	1	20.000,00	FGV 180
2.2	Estantes de Partituras	Aquisição de estantes de partituras para os alunos, MARCA TORELLI MODELO HEP 35	R\$ 100,00	unidade	400	40.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
2.3	CONJUNTO DE ARQUIVO DESLIZANTE MECÂNICO	PARA ARMAZENAMENTO DE INSTRUMENTOS MÚSICAIS CEDIDOS AOS ALUNOS PARA AS AULAS, MEDIDAS 4300X1217X2225MM (LXPXH), COMPOSTO POR: 01 MÓDULO 440 DESLIZANTE 1.0 SIMPLES; 04 MÓDULO 750 DESLIZANTE 1.0 DUPLO; 4,3 TRILHO DIRETO NO PISO PARA MÓDULO 1.0; 01 TRAVA MECÂNICA DO CONJUNTO; 04 PONTEIRA METÁLICA PARA TRILHO DIRETO NO PISO; 06	R\$ 88.700,00	unidade	2	177.400,00	Conforme cotação de 03 orçamentos

		PRATELEIRA 415 LISA C/ REFORÇO SOLDADO PARA 100 KG; 48 PRATELEIRA 370 LISA C/ REFORÇO SOLDADO PARA 100 KG.					
2.4	Alimentação/ lanche para educandos	Lanche composto por kit lanche com 01 fruta, 01 suco, bolo, pão de queijo 10 meses de cursos x 10 turmas atendidas (em média 25 alunos por turma)	800,00	mês	100	80.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
2.5	Aluguel de ônibus	Aluguel de ônibus com motorista para transporte dos alunos para os cursos presenciais na Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello 10 diárias por semana x 40 semanas	300,00	diárias	400	120.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
2.6	Engenheiro Civil Sênior	Para projeto de ajustes de espaço para estúdio de gravação da escola on-line Memória de cálculo: 30 dias x 08 horas por dia = 240 horas de trabalho	62,10	hora	240	14.904,00	FGV 133,2

2.7	Assistente de Manutenção	Profissionais responsáveis pela execução da manutenção necessária para implementação do estúdio de gravação das aulas on-line e manutenção nos banheiros e salas de aula	1.500,00	mês	2	3.000,00	FGV 139
2.8	Eletricista	Montar, ajustar, instalar, manter e reparar aparelhos, fiação e equipamentos elétricos visando a preparação das salas de aula, estúdio, computadores, equipamentos auxiliares e aparelhos de filmagem e edição	4.000,00	mês	2	8.000,00	FGV 66
2.9	Assistente de Eletricista	Profissionais responsáveis pela execução da manutenção da rede elétrica para implementação do estúdio de gravação das aulas on-line	1.500,00	mês	4	6.000,00	FGV 143
2.10	Marceneiro	Profissionais responsáveis por ajustes estruturais e de marcenaria para adaptação do estúdio de gravação das aulas on-line	2.000,00	mês	8	16.000,00	FGV 79
2.11	Pintor	Profissionais responsáveis pela pintura do estúdio e salas de aula	3.000,00	mês	8	24.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

META 3 – COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, ACESSIBILIDADE E APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
3.1	Designer Gráfico (pleno)	Para criação da identidade visual do projeto e elaboração de peças para divulgação junto às instituições a serem impactadas e ao público em geral	3.500,00	mês	4	14.000,00	FGV 50
3.2	Aluguel de câmera	Aluguel de 02 câmeras profissionais canon para filmagens	150,00	diárias	74	11.100,00	Conforme cotação de 03 orçamentos
3.3	Editor de textos	Profissional contratado para editar os textos produzidos para publicações da plataforma on-line	60,00	unidade	200	12.000,00	FGV Serviços 85
3.4	Redator	Produção de conteúdo para publicação na plataforma online em formato bilíngue	8.000,00	profissional	2	16.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

3.5	Revisão de textos	Profissional contratado para revisar os textos produzidos pelo redator para publicação na plataforma online	4.000,00	mês	4	16.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.6	Tradutor e adaptador bilíngue	Tradutor e adaptador bilíngue para tradução do conteúdo da plataforma na língua inglesa	1.300,00	diárias	20	26.000,00	FGV 127
3.7	Cachê	Apresentação Musical (banda/ grupo nacional) Pagamento de cachês para apresentação de 02 grupos nacionais que farão show no encerramento da conclusão da formação dos alunos, dentro do Clube do Choro de Brasília, que faz parte do Espaço Cultural do Choro, onde localiza-se o ICEM/ Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello	R\$ 35.000,00	cachê	2	70.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.8	Assessoria de imprensa	Contratação de serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line e relatório final de mídia espontânea alcançada e clipagem	1.500,00	mês	12	18.000,00	FGV 6

3.9	Registro e documentação fotográfica	Registro e documentação fotográfica para fins de comprovação em relatório final	1.120,00	mês	10	11.200,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.10	Registro videográfico	Registro em vídeo para fins de comprovação em relatório final e videorelease para divulgar a pauta da acessibilidade do projeto	2.200,00	cachê	10	22.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.11	Gestão de Redes Sociais	Contratação de profissional para Redes Sociais: planejamento de divulgação, criação de conteúdo e arte-finalização, reels, feed e stories (Facebook, Instagram e Youtube)	1.400,00	mês	12	16.800,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.12	Intérprete de libras	Contratação de serviço de interpretação em libras para adição de janelas em libras nas videoaulas, visando a fruição do conteúdo junto ao público com deficiência auditiva, para que tenham acesso ao conteúdo transmitido	400,00	serviço	20	8.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

3.13	Consultor de Acessibilidade	Contratação de profissional com deficiência para orientar quanto aos suportes para tecnologias assistivas e de fruição de conteúdo, bem como colaborar na mobilização e sensibilização de público junto a instituições e escolas dedicadas ao atendimento de pessoas com deficiência	4.461,20	verba	1	4.461,20	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
3.14	Legenda descritiva e transcrições	Contratação de recursos de acessibilidade constituído de legenda que descreve os diálogos, com inclusão do personagem que fala e outros elementos sonoros que complementam o entendimento, como “música”, “risos”, “gritos” e outros, fazendo com que a pessoa com deficiência auditiva possa compreender todo o conteúdo transmitido na plataforma	70,00	hora	100	7.000,00	http://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

11 Informações complementares

Cabe-se salientar a relevância do trabalho desenvolvido no contexto sociocultural pela OSC, com mais de 20 anos de história, sendo a primeira escola dedicada ao ensino e capacitação do choro no Brasil. A Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello foi criada em Brasília, no dia 29 de abril de 1998, pelo músico, jornalista e produtor cultural Reco do Bandolim. Abriu as portas oferecendo inicialmente cursos de instrumentos como bandolim, cavaquinho, pandeiro, saxofone e violão de seis e sete cordas. Posteriormente foram acrescentados outros instrumentos como gaita, viola caipira, violino e acordeon, além de cursos de musicalização para crianças entre seis e 11 anos, história do Choro e música e cultura popular brasileira, tendo recebido ao longo do tempo mais de Nesta última década e meia, foram criados e revelados na Escola de Choro Raphael Rabello mais de 40 grupos que hoje participam ativamente da vida cultural da cidade. Graças ao apoio do Governo do Distrito Federal, através da Secretaria de Cultura e do Ministério da Cultura, a Escola de Choro vem atuando com sucesso crescente ao longo dos anos no ensino de música instrumental em Brasília, visando a formação de jovens, sua inclusão social e participação no mercado de trabalho, buscando cada vez mais, oferecer condições para que jovens e adultos do Distrito Federal tornem-se aptos ao exercício da profissão de músico e estejam inseridos no contexto sociocultural. Através da formação de novas gerações de músicos e professores, proporcionar a preservação da linguagem e da estética musical do Choro, um gênero surgido há mais de cem anos no Rio de Janeiro e que se espalhou pelo Brasil. A forte identificação de jovens músicos com o Choro é um fenômeno já constatado em Brasília e no país inteiro, o que testemunha a perenidade do gênero e sua imensa capacidade de renovação, num movimento que influencia inclusive a MPB como um todo. Serve de inspiração a iniciativas congêneres que têm surgido em outras cidades e, inclusive, outros países que se inspiram no trabalho desenvolvido pela OSC ICEM. O trabalho pioneiro da Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello — que levou inclusive o arquiteto Oscar Niemeyer a elaborar um projeto e o GDF a construir o Espaço Cultural do Choro levou uma expressiva parcela da juventude a interessar-se por valores essenciais da cultura brasileira.

Brasília, 29 de agosto de 2023.

Instituto Cultural de Educação Musical - ICEM

Henrique Lima Santos Filho

Presidente